

Las ventas de aceituna de mesa española caen un 2% en lo que va de campaña



06-09-2012

Noticias

De esta cantidad, 269.380 toneladas de aceitunas de mesa corresponden a la exportación mientras que las 154.630 toneladas restantes se han destinado al mercado interior.

La comercialización de aceituna de mesa española en lo que va de campaña -de septiembre de 2011 a 31 de julio de 2012- ha alcanzado las 424.010 toneladas, lo que supone una caída del 2 % con respecto a la anterior, según los últimos datos publicados hoy por la Agencia del Aceite de Oliva (AAO).

De esta cantidad, 269.380 toneladas corresponden a la exportación mientras que las 154.630 toneladas restantes se han destinado al mercado interior, según ha puntualizado la AAO.

Con estas cifras, las existencias finales a 31 de julio se cuantifican en 414.300 toneladas, un 1 % más respecto a la campaña precedente.

La Agencia ha recordado la última recolección de aceituna de mesa se saldó con una producción de 521.620 toneladas, lo que supone un descenso del 14 % respecto a la anterior.

Redacción