

## Abogan por crear la Asociación Europea de Aloe Vera para llegar al consumidor



26-10-2012

Noticias

En España hay un centenar de productores de aloe vera y cada hectárea requiere unos 200 jornales.

El presidente de la [Asociación de Empresarios del Aloe Vera \[1\]](#), Andrés López, ha abogado por la creación de una asociación europea del aloe vera "para poder estar interconectados con otros países que lo consumen", ya que la mayoría de la producción está en España.

En declaraciones a los periodistas, antes de inaugurar el [I Congreso Europeo de Aloe Vera \[2\]](#) celebrado en Córdoba, López ha explicado que en España hay un centenar de productores y que cada hectárea requiere unos 200 jornales. "Es un cultivo que despierta interés y genera mano de obra durante todo el año, porque no tiene mecanización", ha subrayado López.

Respecto al congreso, el presidente de la Asociación de Empresarios del Aloe Vera ha resaltado que servirá para "actualizar la información sobre este cultivo entre los agricultores" y para "crear un sello de calidad y profundizar en su enfoque en el terreno de la alimentación".

Por su lado, la presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, ha puesto de manifiesto que el cultivo de aloe vera supone "innovación y diversificación agrícola".

En este sentido, ha recordado que el 90 por ciento de terreno de la provincia de Córdoba se dedica al cultivo, en su mayoría, del olivar, cereal y la vid, por lo que es necesario "diversificar el sector y el aloe vera es una buena alternativa, ya que no tiene estacionalidad".

El primer Congreso sobre el Aloe Vera, actividad pionera en la provincia de Córdoba, ha previsto un programa de seis bloques temáticos sobre las propiedades del aloe, su agronomía y cultivo, sus usos alimentarios, las aplicaciones en la industria cosmética, la comercialización e internacionalización y sus usos gastronómicos.

Redacción

### Enlaces:

[1] <http://www.asocialoe.com/>

[2] <http://www.besana.es/es/web/201210/congreso-europeo-aloe-vera>