

Apuestan por promocionar la pasa entre cruceristas y usuarios del tren AVE



17-10-2012

Noticias

La iniciativa pretende organizar y diseñar un plan de comercialización de la pasa como producto singular.

El grupo de IU en el Parlamento de Andalucía ha presentado una Proposición No de Ley destinada a promocionar la pasa de Málaga entre los cruceristas y los usuarios del tren de alta velocidad (AVE), a los que se entregarán pequeñas bolsitas con este producto para su degustación.

La parlamentaria autonómica de IU Dolores Quintana ha explicado que la propuesta de su partido, que se debatirá en la Comisión de Turismo, pretende apoyar y promocionar un producto agrario de calidad y artesanal como la pasa de Málaga, que concentra el 50 por ciento de su producción en la comarca malagueña de la Axarquía.

Quintana, que ha visitado en Vélez-Málaga la sede de la cooperativa de pasas Ucopaxa, ha señalado a los periodistas que la iniciativa de su formación prevé un primer eje dedicado a la agricultura y en el que se pretende organizar y diseñar un plan de comercialización de la pasa como producto singular.

En segundo lugar, IU propone que la promoción de la pasa se haga vinculada al turismo, y en este caso, la Junta de Andalucía compraría parte de producción, que se envasaría en pequeñas bolsas y se distribuiría entre los cruceristas que lleguen al puerto de Málaga o entre los usuarios del AVE.

"De esta manera el turista que consuma este producto, que seguro que no va a olvidar por su textura y su sabor, se va a convertir en promotor del mismo, y además, con la promoción más barata, que es boca a boca, y podrá decir que en Andalucía, en Málaga y en la Axarquía se cultiva este joya", ha indicado la parlamentaria.

Dolores Quintana ha adelantado que la propuesta ya cuenta con el visto bueno del consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, que ha confirmado que se va a iniciar esta línea de trabajo para la comercialización y promoción de la pasa como producto singular.

Redacción