

Hojiblanca valora el acuerdo para entrar en Deoleo como "un salto de 5 años"

30-10-2012

Noticias

Mediante el acuerdo Hojiblanca se asocia al líder de producción y el primer comercializador de aceite de oliva.

La entrada de **Hojiblanca** en el grupo aceitero **Deoleo** supone "un salto de cinco años" para la compañía andaluza, según ha afirmado su gerente, Antonio Luque, quien ha subrayado que mediante el acuerdo se asocian el líder de producción y el primer comercializador de aceite de oliva.

Luque, que confía en que el acuerdo esté cerrado antes de finales de año, ha manifestado que su consecución supondrá un "paso adelante importante" que posibilitará una mayor venta de aceite español en el mundo.

Si se tienen en cuenta los aumentos medios de producción logrados en los últimos años en el sector, el acuerdo supone para Hojiblanca "un salto de cinco años", ya que de no haber fructificado esta operación, a la compañía le hubiera "costado más trabajo" llegar a los mismos objetivos, ha argumentado.

Mediante este acuerdo, por el que la cooperativa andaluza pasará a tener el 9,63 por ciento del capital de Deoleo tras una ampliación de capital no dineraria en la que aportará la marca Hojiblanca y las instalaciones industriales de su planta de envasado de Antequera, se fortalece el liderazgo del sector, ha insistido.

Además de beneficiar a ambas empresas, el gerente de Hojiblanca cree que la operación puede beneficiar en el futuro a todo el sector, ya que aumentarán las posibilidades de inversión en investigación y desarrollo (I+D), y se favorecerá la exportación.

Aunque todavía no se ha planteado la estrategia comercial por países, uno de los objetivos de la cooperativa andaluza es seguir creciendo en exportación de aceite de oliva vendido con marca.

En el incremento de ventas de aceite envasado hay bastante camino por recorrer, ya que aunque Hojiblanca exporta algo más de la mitad de su producción, de ella tan sólo vende embotellado entre un 10 y un 15 por ciento, y el resto se comercializa a granel.

Hojiblanca, que actualmente aglutina a 96 cooperativas, la mayoría andaluzas, mantendrá durante unos meses las condiciones para las nuevas incorporaciones, por lo que Luque ha emplazado a aquellas cooperativas que deseen sumarse a que lo hagan a corto plazo, ya que posteriormente puede aumentar el coste para ello.

De acuerdo con un hecho relevante remitido por Deoleo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la integración de Hojiblanca en Deoleo a través de la ampliación de capital se realizará mediante la emisión de 98,5 millones de nuevas acciones de Deoleo de un valor nominal de 0,5 euros.

Deoleo facturó 960,89 millones de euros en 2011, mientras que Hojiblanca obtuvo 389 millones de euros.

Noticia relacionada

[Deoleo y Hojiblanca se asocian para afianzar el liderazgo mundial del aceite de oliva español](#) [1]

Redacción

Enlaces:

[1] <http://www.besana.es/es/web/201210/deoleo-hojiblanca-se-asocian-para-afianzar-liderazgo-mundial-aceite-oliva-espanol>