

España acapara el 60% del mercado chino de aceite y supera en 16.000 toneladas a Italia



09-11-2012

Noticias

El país asiático importó unas 45.967,80 toneladas de aceite, cifra que representa un crecimiento del 38% respecto a la campaña 2010-11, principalmente de España

España se ha consolidado como el **principal suministrador a China de aceite de oliva y de orujo de oliva con el 60 % de la cuota de mercado** (que se traduce en unas 26.885,3 t) a cierre de la campaña 2011-2012, 16.156 toneladas más que su competidor más cercano, Italia.

Según constata el **Consejo Oleícola Internacional** en su último informe de mercado, **el país asiático importó**, con datos a final de ese ejercicio, unas 45.967,80 t, cifra que representa **un crecimiento del 38% respecto a la campaña 2010-11, principalmente de España, que vende más del doble que su más próximo rival, los italianos.**

En concreto, Italia vendió a China unas 10.729,3 t; a Grecia, 2.720,5 t; a Túnez, 1.115,4 t; a Australia, 953,9 t; a Turquía, 832,5 t; y a Siria (733 t), según recoge el COI.

El 84 % de sus importaciones son aceites de oliva virgen, frente al 5 % que era aceite de oliva y, el 11 %, de aceite de orujo.

El COI ha constado, de igual forma, que **las exportaciones españolas** -primer productor y comercializador mundial de este alimento- **fuera de la Unión Europea (UE) crecieron un 26 %** en los primeros once meses del ejercicio 2011-2012 (comprende desde octubre de 2011 a agosto de 2012) respecto al mismo período del anterior.

Entre los crecimientos de las ventas en el período, destaca las producidas en Estados Unidos (+51 %), China (+40 %), Australia (+11 %), Japón (+37 %), Brasil (+5 %) y Rusia (+11 %), que se consolidan como los principales consumidores en terceros países.

Redacción