# España vende 84.371 toneladas de aceite a EE.UU. en la campaña 2011-2012, un 35% más que el año anterior

12-11-2012
Noticias
Así lo constata el Consejo Oleícola Internacional (COI) en su último informe de mercado, en el que precisa que las importaciones estadounidenses.

España vendió 84.371 toneladas de aceite de oliva a EEUU desde octubre de 2011 a agosto 2012 (a falta de sólo un mes para el cierre de la campaña de comercialización 2011-2012), un 35 % más respecto al mismo período del año anterior, lo que le convierte en segundo país proveedor, sólo por detrás de Italia.

Así lo constata el **Consejo Oleícola Internacional (COI)** en su último informe de mercado, en el que precisa que las importaciones estadounidenses -incluye al aceite de oliva y al de orujo de oliva- de todos los destinos podrían sumar 300.000 t a cierre de 2011-2012.

De momento, entre octubre de 2011 y agosto de 2012 (los primeros 11 meses de la temporada y falta sólo de contabilizar septiembre para darla por finalizada), EEUU adquirió 290.227 t a los distintos países productores, lo que supone un 7 % de crecimiento en comparación con el mismo período de la temporada 2010-2011.

**Italia es el principal exportador a ese mercado norteamericano,** con 143.656 toneladas (+4 %), muy por delante de España (84.371 t).

De lejos se sitúan Túnez (30.308 t, +24 %), Argentina (8.997 t, +33 %) y Grecia, que le vendió 5,222,4 t (+30 %), según el COI.

El 65 % de las importaciones norteamericanas corresponden a la categoría "virgen" y un 30 % era "aceite de oliva", mientras que el 5 % restante se refieren a aceite de orujo de oliva.

Redacción