

Citoliva afronta el 2013 con una novedosa cartera de servicios

Noticias

La Fundación ha aprobado el Plan de Actuación para el próximo año que establece los objetivos, actividades y actuaciones de I+D+i a desarrollar para el periodo 2013, así como los mecanismos necesarios para su ejecución

CITOLIVA ha celebrado esta mañana la última de las reuniones anuales de su **Patronato** en la que se ha aprobado el Plan de Actuación para el 2013, que la Fundación afronta con una **novedosa cartera de servicios tecnológicos y no tecnológicos** que se presentan como soluciones a las necesidades reales de las empresas del sector y garantizarán en términos de competitividad su posicionamiento en el mercado actual.

Para alcanzar este objetivo pondrá en marcha **actuaciones de asesoramiento y asistencia técnica especializada**, orientadas específicamente a empresas productoras oleícolas, que contribuyan al *desarrollo de un producto de calidad diferenciada*. Asimismo, durante 2013 pondrá a disposición del sector un **servicio jurídico alimentario especializado en etiquetado, publicidad y presentación de los productos alimenticios**, con el que pretende ayudar a las empresas para que cumplan de forma adecuada y eficaz con todos y cada uno de los requisitos exigidos por la normativa de la UE, especialmente con aquellos que están relacionados con la información alimentaria destinada al consumidor final.

Por otro lado, CITOLIVA continuará la **apuesta por su Cocina Experimental, COOKING-LAB**, *la única cocina experimental de nuestro país dedicada en exclusividad al desarrollo de productos saludables con aceite de oliva o alguno de los componentes*, que cuenta entre sus principales infraestructuras tecnológicas con una planta piloto de procesado y envasado estéril. Ofrecerá al sector **asesoramiento para la mejora de un producto o proceso existente basado en la formulación y/o sustitución de ingredientes, para la optimización de procesos alimentarios o para la generación de un nuevo producto o proceso basado en la utilización del aceite de oliva o en alguno de sus subproductos**. Además, **desarrollará proyectos a demanda de empresas referentes en el sector agroalimentario, y proyectos promovidos por CITOLIVA entorno al binomio aceite de oliva y salud**, cuyos resultados generarán innovaciones de productos, procesos o servicios con un fuerte impacto en los mercados y con un marcado beneficio para la comunidad.

Otro de los objetivos para 2013 pasa por **posicionarse de cara al nuevo programa europeo de investigación Horizonte 2020** y en el **programa LIFE+**, instrumento financiero de la Unión Europea para el medio ambiente. Además, a través de la Asociación AEI del Sector Proveedor Oleícola, INOLEO, gestionada por CITOLIVA, **fomentará e impulsará la internacionalización de las empresas del sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola y mejorarán su posicionamiento en mercados emergentes**. Además, CITOLIVA promoverá la participación de INOLEO en un nuevo proyecto del VII Programa Marco, que persigue un manejo sostenible del olivar.

Con todas estas acciones CITOLIVA **fomentará la economía, mediante la promoción y el estímulo de la mejora de la competitividad de las empresas del sector, por la vía del desarrollo tecnológico, la calidad, la internacionalización, la innovación, así como mediante la difusión y transferencia de sus resultados**, en los sectores relacionados con el aceite de oliva y el olivar, y con la agricultura e industria agroalimentaria en general, prestando los servicios necesarios para conseguirlo.

Redacción