

Las empresas andaluzas Monterreal y Ekotrade buscan distribuidor en Puerto Rico

Noticias

Las dos compañías forman parte de una misión comercial de empresas andaluzas del sector de la alimentación de visita en Puerto Rico que ya pasó por Estados Unidos.

Las **empresas andaluzas Aceites Monterreal e Importaciones Ekotrade** buscan distribuidor en Puerto Rico, mercado que consideran importante por el alto nivel de consumo que se registra en la isla caribeña y el buen conocimiento de los productos españoles.

Las dos compañías forman parte de una **misión comercial de empresas andaluzas del sector de la alimentación de visita en Puerto Rico** que ya pasó por Estados Unidos, en concreto por los estados de Florida y Texas, que incluye a Salysol, Tepesa, Loreto Specialty Foods, Luxeapers y De Prado Quality Foods.

El director de Aceites Monterreal, Antonio Rodríguez, señaló que busca distribuidor para esta empresa de la localidad cordobesa de Villa del Río dedicada a la venta de aceite de oliva.

Recordó que Puerto Rico no es un mercado nuevo para la compañía, ya que en 2000 inició, por vez primera, la venta de sus productos en la isla caribeña a través de un distribuidor que cerraría sus puertas años más tarde.

"Puerto Rico es un mercado importante, aunque su población sea reducida -3,7 millones de habitantes-", subrayó Rodríguez, para quien en la isla caribeña son bien conocidos los productos provenientes de España.

Dijo que es básico para llegar al consumidor final de la isla contar con un distribuidor, aunque reconoció que no se trata de una tarea fácil dado que la competencia es muy fuerte y que en los supermercados de la isla se encuentran ya muchas marcas de aceite de oliva.

Rodríguez indicó que de cualquier forma se trata de un mercado con margen de crecimiento, ya que los 2 litros por persona y año que se consumen en Puerto Rico distan mucho de los 10 de España. Con 6 líneas distintas de envasado, la compañía cordobesa produce cada año más de 3 millones de kilos de aceite de aceite de oliva virgen.

Otra de las compañías que busca distribuidor en Puerto Rico es la malagueña Importaciones Ekotrade, dedicada a la venta de distintos productos alimenticios y en especial de tipo ecológico. La gerente de la compañía, Laura Torrabadella, resaltó que también está a la busca de un distribuidor para la isla, un mercado en el que dijo todavía no ha entrado la firma de Marbella. Dijo que espera que Puerto Rico tenga un buen acogimiento para los productos de Importaciones Ekotrade, que abarca una amplia gama de alimentos.

Torrabadella subrayó que el tratarse la isla caribeña de un mercado con buen conocimiento de los productos de origen español ha ayudado a intentar introducirse en Puerto Rico.

Las empresas andaluzas terminaron el viernes pasado una visita de tres días a San Juan en la que contaron con el asesoramiento de la oficina en Miami de la agencia andaluza de promoción en el exterior, Extenda.

Según los datos de Extenda, Andalucía ha más que duplicado (120 %) sus exportaciones a EE.UU, dentro del que se incluye Puerto Rico, en la última década, lo que supone triplicar el crecimiento medio de las ventas de toda España.

Los productos agroalimentarios de Andalucía que más se venden en EE.UU. son los hortofrutícolas, con el 45 % del total, y las grasas y aceites, con el 43 % de las ventas.

Redacción