

Envasadores venden 633 millones de litros de aceites hasta noviembre



Noticias

De estas cifras, las salidas de todos los aceites de oliva durante el período sumaron 339,5 millones de litros (+3,69 %, unos 12 millones de litros más).

Los envasadores de la patronal **Anierac** han comercializado 633,32 millones de litros de **aceites vegetales comestibles entre enero y noviembre de 2012** -a falta de sólo un mes para acabar el año-, lo que supone una ligera caída del 1 % (unos 6,4 millones de litros menos).

Así lo ha informado Anierac, que precisa que, de estas cifras, las salidas de todos los aceites de oliva durante el período sumaron 339,5 millones de litros (+3,69 %, unos 12 millones de litros más).

Por su parte, los refinados de semillas oleaginosas totalizaron 280 millones de litros de enero a noviembre de este año (19 millones de litros menos que en el mismo período del ejercicio anterior), mientras que las ventas de aceite de oliva de orujo aportaron 13,86 millones de litros, cifra ligeramente superior en tasa interanual.

Respecto al comportamiento en noviembre, las ventas sumaron 51,7 millones de litros de todos los aceites vegetales comestibles (-10,69 % interanual), de los cuales 29 millones de litros fueron de aceites de oliva.

Por categorías en este último segmento de los aceites de oliva, Anierac precisa que se comercializaron 10,4 millones de litros de "virgen extra" en ese mes, 3,28 millones de "virgen", 11 millones del "suave" y 4,23 millones de "intenso", mientras que, de aceite de orujo de oliva, salieron 1,03 millones de litros.

Esta última categoría aglutinó unas ventas de 13,86 millones de litros entre enero y noviembre, cifras ligeramente superiores al mismo período del año anterior.

Respecto a los refinados de semillas oleaginosas, las ventas en noviembre ascendieron a 21,78 millones de litros, la cifra más baja de todo 2012, de los cuales 18,83 millones de litros fueron de refinado de girasol y 2,62 millones de refinado de semillas.

En cuanto a los registros, teniendo en cuenta la actual campaña de comercialización olivarera 2012-2013 (con datos desde octubre del año pasado y noviembre del 2012), Anierac indica que las empresas han vendido 53,20 millones de litros de aceite de oliva (-11,87 %) y 2,17 millones de aceite de orujo de oliva (+2,70 %).

Redacción