Las ventas de aceituna de mesa crecen un 10% en los tres primeros meses de campaña

Noticias
Las existencias de aceituna de mesa a 30 de noviembre se cuantifican en 667.180 toneladas, un 9% menos que en la campaña anterior.

La comercialización de aceitunas de mesa ha sumado 129.400 toneladas durante los **tres primeros meses de campaña 2012-2013** (de septiembre hasta el 30 de noviembre), lo que supone un crecimiento interanual del 10 %, según la **Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).**

De esa cantidad, 81.130 toneladas se han destinado a la exportación, mientras que 48.270 toneladas corresponden a las ventas en el mercado interior, lo que supone incrementos en ambos casos -del 12 % y 5 %, respectivamente-.

Con estas cifras, las existencias a 30 de noviembre se cuantifican en 667.180 toneladas, un 9 % menos que en la campaña anterior, según la AAO.

Por su parte, la **campaña 2012/13 de aceituna de mesa** comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 349.050 toneladas, un 5 % inferiores al mismo periodo anterior.

Transcurridos tres meses de campaña, la producción ha sido de 458.730 toneladas, lo que supone un descenso del 10% respecto al ejercicio pasado.

Redacción