La comercialización de aceituna de mesa sube un 11% en el primer trimestre de campaña

Noticias
Del total comercializado de aceituna de mesa, 101.540 toneladas se destinaron a la exportación.

La **comercialización de aceituna de mesa** aumentó el **11%** en el primer cuatrimestre de campaña (de septiembre a diciembre), con respecto a igual periodo anterior, hasta un total de 160.800 toneladas, según los últimos datos de la **Agencia del Aceite de Oliva (AAO).**

Del total comercializado, 101.540 toneladas se destinaron a la exportación, el 15 % más interanual, y otras 59.260 toneladas, al interior, el 5 % más. La producción en estos primeros cuatro meses se situó en 464.690 toneladas, el 10 % menos.

Las existencias a 31 de diciembre se cifran en 640.380 toneladas, un 9,5 % menos que en la campaña anterior. La campaña actual se inició con unas existencias de 348.370 toneladas, el 5 % menos que en la de 2011/2012.

Redacción