

Los huevos, producto que más subió de media en 2012 según el IPC



Noticias

Con un alza del 15,3%, los huevos se han convertido en el producto que más subió de precio el año 2012.

Los **huevos**, con un alza del **15,3%**, representan la parcela del **Índice de Precios al Consumo** que registró una mayor tasa de variación en 2012, según el resumen anual de la evolución del IPC difundida por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

Entre los 15 primeros productos incluidos en el IPC que subieron más de media en 2012 se encuentra -décimo cuarto lugar- el tabaco, con un incremento del 7,2 %, mientras que entre los 15 productos que registraron un mayor descenso no aparece ninguno del sector de alimentación y bebidas.

Según el INE, la tasa media del IPC general fue del +2,4 %, mientras que la inflación subyacente (que no contabiliza alimentos frescos, ni productos energéticos) registró una tasa media del +1,6 % y el índice general sin alimentos, bebidas y tabaco, del +2,3 %.

La tasa de variación media por grupos especiales se situó en el +3,1 % para los alimentos con elaboración, bebidas y tabaco; en el +2,3 % para los alimentos sin elaboración; en el +2,8 % para los alimentos con bebidas y tabaco y el +6,5 % para los alimentos sin elaboración y productos energéticos.

La tasa de variación media del IPC a impuestos constantes (IPC-IC) se situó en el +1,8 % y entre las parcelas con mayores diferencias en las tasas de IPC e IPC-IC se encuentran la floristería (diferencia del +3,3 %) y el apartado de mascotas (+1,4 %).

Redacción