

Las lonjas de Almería aumentaron sus ventas un 41,9% en 2012

Noticias

A pesar de haber obtenido un valor comercial de 22,78 millones de euros, el incremento del valor económico de estas ventas apenas supuso un 1,4 por ciento más respecto a la anualidad previa.

Las capturas subastadas en las lonjas de Almería durante 2012 superaron las **10.900 toneladas, un 41,9 por ciento más** que el ejercicio anterior, según datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Esto supone un aumento de tonelaje en más de 3.218 toneladas, gracias principalmente al crecimiento de la producción de especies cerqueras como la caballa, el jurel, la sardina y el algarín, que concentran el 66,2 por ciento de los pescados de la provincia.

A pesar de haber obtenido un valor comercial de 22,78 millones de euros, el incremento del valor económico de estas ventas apenas supuso un 1,4 por ciento más respecto a la anualidad previa.

Esto ha sido provocado en parte porque la flota de arrastre, que ha incrementado en un 34,2 y un 14,3 por ciento las subastas de gamba roja y gamba blanca, respectivamente, ha sufrido sin embargo una importante devaluación de sus precios en lonjas como las de Almería y Garrucha.

Por lonjas, la de Adra ha aumentado en un 63,1 por ciento, 1.034 toneladas, su producción, con un peso destacado del algarín; aunque es la sardina la que ha aportado mayores ingresos al revalorizar su precio en un 20,6 por ciento, y con una devaluación del 38,3 por ciento en el precio del jurel.

La lonja de Almería ha aumentado su producción un 35,8 por ciento y debe sus mayores ingresos a la gamba roja, aunque este producto ha vendido 73,6 toneladas, un 2,7 por ciento menos que el año anterior y ha sufrido una pérdida de valor comercial de 5 euros por kilogramo.

La lonja de Roquetas de Mar acumula el 64,3 por ciento de las ventas del pez espada, especie de la flota palangrera que mantiene su producción respecto a 2011, y se ha convertido en el primer mercado de origen de este producto con casi el 60 por ciento de las ventas en Andalucía.

Redacción