

Los españoles consumieron en 2012 más sandía, fresa y albaricoque y menos cereza



Noticias

Así lo reflejan los datos del Panel de Consumo Alimentario presentado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Las sandías fueron las frutas que experimentaron un mayor aumento en el consumo en 2012, con un 15 % más hasta 401.041 toneladas, seguidas por albaricoques, con un 14,3 % más y 42.243 toneladas, y por fresas y fresones, con un +13 % hasta las 130.044 toneladas.

Así lo reflejan los datos del **Panel de Consumo Alimentario** presentado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que constata una subida del 2,7 % en el consumo de fruta fresca de los hogares españoles, mientras que el gasto solo subió un 0,6 % en este concepto.

Las frutas citadas presentaron también los mayores incrementos en gasto, con un 16% más para los albaricoques hasta 82,3 millones; el 9,9 % para fresas y fresones hasta superar los 322,4 millones de euros; y el 9,2 % más para la sandía, con 298,1 millones de euros.

En el extremo contrario se situaron las cerezas, cuyo consumo bajó un 17%, con 59.862 toneladas, por valor de 178,8 millones, el 12,5 % menos. También cayó el consumo de uvas, con el 6,5 % menos y 102.869 toneladas; el de peras, con un 4,1 % menos y 307.551 toneladas; y el de manzanas, un 2,5 % menos, con 534.475 toneladas.

En estos tres casos, el menor consumo ha ido aparejado de reducciones en el gasto, del 5,1 % para las uvas, con 203,3 millones; del 6,6 % para las peras, con 390,2 millones; y del 1,8 % para las manzanas, con 671 millones.

Las naranjas se mantienen como la fruta más consumida, con 922.144 toneladas, el 0,7 % más, aunque en valor bajaron el 2,5 % hasta 816,3 millones de euros.

También en las primeras posiciones aparecen las manzanas ya citadas y los plátanos, en tercer puesto con 525.457 toneladas, el 3,9 % más, por valor de 753 millones, el 2,7 % menos.

En el capítulo de hortalizas, en 2012 bajó un 0,5 % el consumo hasta 2,87 millones de toneladas, mientras que el gasto subió un 1,2 % hasta 4.549 millones de euros.

Entre las variedades con una subida más acusada de consumo figuran las coles, con un 4,5 % más hasta 91.337 toneladas, y un 1,4 % más de gasto hasta 91,3 millones de euros. Se elevó también la compra de zanahorias (+3,5 %), pimientos (1,5 %) y cebollas (1,1 %).

En tomates, principal hortaliza consumida, se produjo una bajada del 2,3 % en las compras, con 683.567 toneladas, a pesar de lo cual el gasto subió un 3,9 %, hasta 937,9 millones de euros.

Entre los descensos más destacados en consumo está el de judías verdes, con el 6,1 % menos y 104.261 toneladas, por valor de 301,6 millones de euros, el 0,1 % menos.

Las patatas, por su parte, experimentaron un aumento de consumo del 3,1 % hasta 1,07 millones de toneladas, pero el gasto bajó un 4 %, hasta 668,5 millones de euros.

Redacción