

El alza del 7% de exportación impulsa las ventas de aceituna española en un 4%



Noticias

Las ventas de aceituna de mesa ascienden a 264.440 toneladas, un 4 % más respecto a la campaña pasada, debido al incremento de la exportación en un 7 %.

La **Agencia del Aceite de Oliva (AAO)** ha registrado en lo que va de campaña de comercialización (desde septiembre de 2012 al 31 de marzo de 2013) unas ventas de 264.440 toneladas, un 4 % más respecto a la campaña pasada, debido al incremento de la exportación en un 7 %.

Según ha precisado en un comunicado, de esta cifra 167.340 toneladas se destinaron a la exportación, mientras que 97.100 toneladas se dirigió al mercado interior.

La campaña 2012-13 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 344.010 toneladas, un 6 % inferiores a las de la campaña anterior mientras que, a 31 de marzo, se cuantifican en 539.850 toneladas, un 8 % menos que en la campaña anterior, según la Agencia del Aceite de Oliva.

Transcurridos siete meses de campaña, la producción ha sido de 482.010 toneladas, lo que supone un descenso del 8 % respecto a la campaña pasada.

Redacción