El consumo de aceite cae un 3% en año móvil hasta febrero



Noticias
El consumo de aceite en los hogares se contrajo un 2,8 % en el año móvil de marzo de 2012 a febrero de 2013, según el Panel de Consumo Alimentario.

El consumo de aceite en los hogares se contrajo un 2,8 % en el año móvil de marzo de 2012 a febrero de 2013, provocado por el **fuerte descenso del "oliva"** -que cayó un 4,5 %-, si bien se **mantuvo estable el girasol** (-0,5 %) y crecieron de forma importante el resto (+24 %).

Así lo refleja el Panel de Consumo Alimentario **[1]**en el Hogar publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

En concreto, el consumo de aceite en el citado año móvil fue de 591,71 millones de litros, el 2,8 % menos que en el mismo período anterior, por 1.287,87 millones de euros, un 0,6 % menos.

De esta cantidad, 421,03 millones de litros (-4,5 %) fueron de aceite de oliva -por valor de 1.062,27 millones de euros (-1,7 %)-,y 154,04 millones de litros de girasol (-0,5 %), por 199,61 millones de euros, un 1,7 % menos.

El consumo per cápita se sitúa en 12,83 litros para los aceites, aunque en el caso de la categoría del aceite de oliva está en 9,13 y en el del aceite de girasol, en 3,34, según el Panel.

Por lo que respecta al consumo durante el mes de febrero en los hogares, cayó un 7,3 %, hasta 47 millones de litros, como consecuencia del importante descenso del "oliva" (-11,7 %).

Un mes antes, en enero, el gasto total de aceite cayó un 1,3 % (con 55,9 millones de litros) en volumen, pero repuntó un 9,2 % en valor (130,9 millones de euros).

Redacción

Enlaces:
[1] http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/ultimos-datos/