

Las estadísticas reflejan las subidas en el precio de la miel en la campaña 2012/2013



Noticias

El precio medio para la variedad mielada a granel creció el 7,59 %; para la multifloral envasada, el 3,79 %, y para la mielada envasada, el 15,71 %

Los **precios de la miel** han registrado subidas en la campaña 2012/2013, una tendencia que comparten prácticamente todas las variedades, con el mayor aumento para la multifloral a granel, con un 17,60 % más con respecto a la campaña anterior. El precio medio para la variedad mielada a granel creció el 7,59 %; para la multifloral envasada, el 3,79 %, y para la mielada envasada, el 15,71 %.

Así lo reflejan los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que subraya la evolución alcista mantenida en las últimas cinco campañas. De nuevo, el **mayor incremento** en la media de las últimas cinco campañas fue para la **miel multifloral a granel**, con un 31,25 % más, mientras para la mielada a granel fue del 20,74 %, para la multifloral envasada, del 9,87 %, y para la mielada envasada, del 14,25 %.

Entre las mieles monoflorales, la de azahar destaca en el capítulo a granel, con un 15,58 % más de precio en la última campaña y un 24,80 % más con respecto a hace cinco años, mientras que en producto envasado la mayor subida fue para la miel de romero, con un 20,30 % más en la última campaña y un 13,11 % más en la comparativa de las últimas cinco campañas.

En el caso del polen, también se registraron revalorizaciones en la última campaña, con un 19,16 % más para el producto a granel y del 4,45 % para el envasado. El crecimiento en las últimas cinco campañas ha sido del 58,70 % para el polen a granel y del 18,87 % para el envasado.

Redacción