

La aceituna de mesa española se promocionará en España, Francia y Reino Unido



Noticias

La interprofesional de la aceituna de mesa Interaceituna en el marco del Plan de Promoción Europeo para el período 2013-2016, dotado con más de 5 millones de euros, cofinanciados por Unión Europea, Gobierno y sector

España, Francia y Reino Unido serán los principales mercados estratégicos para la **interprofesional de la aceituna de mesa Interaceituna** en el marco del **Plan de Promoción Europeo para el período 2013-2016**, dotado con más de 5 millones de euros, cofinanciados por Unión Europea, Gobierno y sector.

La Comisión Europea ha aprobado 22 programas para promocionar productos agroalimentarios europeos, entre los que se encuentra el citado Plan para la aceituna de mesa propuesto por Interaceituna.

Este se desarrollará en los tres mencionados mercados estratégicos del sector y, para ello, contarán con una dotación económica que supera los 5 millones de euros, que se gastarán en un 50 % en España, en un 30 % en Francia y en un 20 % en Reino Unido.

Desde 2007, Interaceituna viene desarrollando actividades de promoción en estos tres países, que le han llevado a invertir hasta hoy un total de 8 millones de euros.

El Plan de Promoción Europeo persigue reforzar el posicionamiento de la aceituna de mesa como alimento esencial de la Dieta Mediterránea, ha puntualizado. En el programa de actividades se llevarán a cabo eventos de relaciones públicas, demostraciones gastronómicas, talleres culinarios, asistencia a ferias gastronómicas internacionales y acciones online, entre otras.

Redacción