

La exportación tira de las ventas de aceituna de mesa hasta alcanzar las 308.760 toneladas

Noticias

Según los datos de la Agencia del Aceite de Oliva (AAO)

La **comercialización de aceitunas de mesa** en lo que va de campaña 2012-2013 (desde septiembre del año pasado hasta el 30 de abril del actual) ha sumado **308.760 toneladas**, un 6 % más respecto al ejercicio anterior, gracias a un incremento de la exportación del 9 %.

Así lo ha destacado la **Agencia del Aceite de Oliva (AAO)** en el que precisa que, de la cifra global, 193.620 toneladas salieron fuera de las fronteras españolas, mientras que las 115.140 restantes correspondieron al mercado interior, según la AAO.

Con estos datos, las existencias a 30 de abril se cuantifican en 493.860 toneladas, un 9 % menos que en la campaña anterior, en una campaña que se había iniciado el 1 de septiembre con 344.090 toneladas, un 6 % menos en términos interanuales.

Transcurridos ocho meses de campaña, la producción ascendió a 483.350 toneladas, lo que supone un descenso del 7% respecto a la campaña pasada.

Redacción