Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía 2012



Documentación
Informe que analiza la aparición de nuevos canales cortos de comercialización alimentaria basados en redes sociales de consumidores y productores bajo nuevos criterios de asignación y confianza que han sido poco estudiados hasta la fecha.

El objetivo de este proyecto es elaborar un mapeo de estos canales cortos en Andalucía, caracterizarlos, identificando beneficios sociales, económicos y ambientales, así como proponer una tipología que sirva de base tanto para futuros estudios más exhaustivos, como para diseñar posibles líneas de intervención en política pública que los fomente como estrategia para un desarrollo rural sostenible y una alimentación sana.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
Archivos: ccc_alimentaria_en_andalucia_2012.pdf [1]
Enlace: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/

Enlaces:
[1] http://besana.es/sites/default/files/ccc_alimentaria_en_andalucia_2012.pdf