La exportación impulsa un 4% la comercialización de aceituna de mesa hasta mayo

Noticias

La cifra total de aceituna de mesa comercializada, 221.560 toneladas salieron fuera de las fronteras españoles y las 131.920 restantes correspondieron al mercado interior

La comercialización de aceitunas de mesa en los nueve meses que van de campaña 2012/13 (desde el 1 septiembre de 2012 hasta el 31 de mayo de 2013) ha alcanzado las **353.480 toneladas, un 4 % más respecto al ejercicio anterior**, gracias a un incremento de la exportación del 6,5 %.

Así lo ha destacado la Agencia del Aceite de Oliva (AAO), en un comunicado en el que precisa que, de la cifra total comercializada, 221.560 toneladas salieron fuera de las fronteras españoles y las 131.920 restantes correspondieron al mercado interior.

Con estos datos, la AAO cuantifica las existencias a 31 de mayo en 452.830 toneladas, un 8 % menos que en la campaña anterior, en una campaña que se había iniciado el 1 de septiembre con 345.920 toneladas, un 5 % menos en términos interanuales.

Redacción