

La comercialización de aceitunas crece un 2% hasta junio gracias a la exportación



Noticias

Así lo constatan los últimos datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO)

La comercialización global de aceitunas de mesa españolas sumaron **395.900 toneladas en lo que va de campaña 2012-2013** (de septiembre a junio), lo que supone un 2% más que durante el mismo período de la anterior, gracias al repunte de la exportación.

Así lo constatan los últimos datos de la **Agencia para el Aceite de Oliva (AAO)** a 30 de junio, que puntualiza que las salidas hacia otros países sumaron 246.490 toneladas en este período, un 3 % más, mientras que el mercado interior absorbió sólo 149.410 toneladas.

La campaña 2012/13 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 345.960 toneladas, un 5 % inferiores a las de la campaña anterior.

Sin embargo, los stocks finales a 30 de junio se cuantifican en 407.860 toneladas, un 8 % menos que en la campaña anterior.

Transcurridos diez meses de campaña, la producción fue de 487.630 toneladas, un 6,5% inferior a la anterior.

Redacción