UPA urge a concentrar la oferta de aceite oliva ante la falta de estrategia de mercado

Noticias

A finales de junio aún no se había vendido el grueso del aceite de oliva que quedó en la provincia de Jaén correspondiente a la campaña 2011/2012.

El secretario de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Andalucía, Agustín Rodríguez, ha hecho un llamamiento al sector oleícola y a las cooperativas para que apuesten por la concentración de la oferta del aceite de oliva al no haber una estrategia de mercado definida en la provincia de Jaén.

Agustín Rodríguez defendió la concentración de la oferta tras analizar los datos que indican que aún no se había vendido a finales del pasado junio el grueso del aceite de oliva que quedó en la provincia de Jaén correspondiente a la campaña 2011/2012.

Rodríguez calcula en 254.000 las toneladas de aceite de oliva que quedaron en la pasada campaña oleícola en Jaén y añade que a finales del pasado junio todavía no se habían vendido 176.900 toneladas de aceite de oliva en la provincia jiennense.

"Estos datos son muy significativos para que el sector y las cooperativas reflexionen sobre esta situación, que pone de manifiesto que Jaén es simple y llanamente un navío de carga de aceite de oliva, pero que navega sin rumbo y sin control al no tener una estrategia de mercado, y así no se puede funcionar, por lo que necesitamos una estrategia de mercado y tener concentrada la oferta", señaló.

En esta campaña oleícola 2012/2013 la producción de aceite de oliva en España alcanzó las 614.000 toneladas de aceite de oliva, de las sólo 140.000 se consiguieron en la provincia de Jaén, frente a la histórica campaña 2011/2012, en la que se obtuvo una producción superior al 1.600.000 toneladas, 680.000 en la provincia de Jaén.

Redacción