Las familias compraron 49,3 millones de litros de aceite en junio, el 9,4 % más

Noticias

Las compras de aceite se han visto impulsadas por un importante aumento de la demanda de girasol que se incrementó un 22,7%.

El consumo de aceite de los hogares españoles creció un 9,4 % en junio, hasta los 49,3 millones de litros, por valor de 123,9 millones de euros, lo que supone un fuerte incremento del 32,2 % interanual.

Así lo recoge el panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), que destaca que las compras de aceite se han visto impulsadas por el importante aumento de la demanda de girasol (+22,7%) y, en menor medida aunque también en positivo, el de oliva (+3,8 %).

Respecto al año móvil -de julio 2012 hasta Junio 2013- el consumo total de aceite desciende un 1,6 % y se sitúa en 595,6 millones de litros, sin embargo, los hogares están destinando más presupuesto a este producto, ya que gastan un 6,7 % más que el año anterior, hasta 1.363,4 millones de euros.

Redacción