

El mango español, de promoción en varios mercados municipales de cinco ciudades



Noticias

La asociación "5 al día" han avanzado que la campaña de promoción incluye un expositor en el que, además de poder degustar el mango fresco malagueño, un dietista-nutricionista explicará a los clientes los beneficios de este alimento

La **Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)** SAT Nº 2803 Trops, situada en Vélez-Málaga, iniciará hoy una nueva campaña de degustación de mango entre varios mercados municipales de las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla.

La **asociación "5 al día"** han avanzado que la campaña de promoción incluye un expositor en el que, además de poder degustar el mango fresco malagueño, un dietista-nutricionista explicará a los clientes los beneficios de este alimento.

La campaña se desarrollará entre el 25 de septiembre y el 19 de octubre en los mercados municipales madrileños de Chamartín, Maravillas y San Isidro y en la tienda Gold Gourmet y en los barceloneses de la Sagrada Familia, Barceloneta, Mercé y Concepció.

Esta iniciativa también se desarrollará en el mercado Central de Valencia, el de La Ribera de Bilbao y en el del Arenal de Sevilla.

Redacción