

El sector del ovino comienza la promoción de consumo de carne gracias a la extensión de la norma

Noticias

Interovic ha informado de que comenzará con el desarrollo de un estudio de mercado para analizar la evolución del consumo en los últimos años

La **Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino (Interovic)** comienza este mes la campaña de promoción del consumo de carne de cordero y cabrito, financiada a través de la extensión de norma.

Interovic ha informado de que comenzará con el desarrollo de un estudio de mercado para analizar la evolución del consumo en los últimos años, con el objetivo de determinar las causas que explican la situación actual.

A través de entrevistas a prescriptores minoristas, responsables de compra, profesionales sanitarios y de la nutrición, y consumidores, la interprofesional tratará de conocer cuál es la percepción que la sociedad tiene de estos dos alimentos.

Redacción