

La venta de aceitunas suma 476.820 toneladas en la última campaña pese a la caída del mercado interior



Noticias

La campaña 2012-13 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 346.430 toneladas, un 5 % inferiores a las de la campaña anterior

La comercialización de aceitunas de mesa a cierre provisional de la campaña 2012-2013 (a 31 de agosto) fue de **476.820 toneladas**, una cifra prácticamente idéntica a la anterior pese al "mínimo" descenso del mercado interior y gracias al ligero repunte de las exportaciones.

Así lo ha detallado la **Agencia del Aceite de Oliva (AAO)**, que puntualizó que 299.830 t se vendieron fuera de España, frente a las 176.990 t del mercado interior.

La campaña 2012-13 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 346.430 toneladas, un 5 % inferiores a las de la campaña anterior, mientras que los stocks a 31 de agosto (fin de campaña) se cuantifican en 320.860 toneladas, un -7 % menos, produciéndose el mayor descenso en las plantas de envasado, según ha puntualizado la AAO.

Respecto a la producción de ese ejercicio, la cifra en 487.660 toneladas, lo que supone un descenso del 6,5 % respecto a la campaña pasada.

Redacción