

El gasto de los hogares para el consumo hortofrutícola sube un 20% en julio



Noticias

El consumo de frutas y hortalizas frescas se ha recuperado en julio, tras los descensos de mayo y junio, y ha aumentado un 3 % en comparación con julio de 2012

El gasto de los hogares españoles en **consumo hortofrutícola ha subido un 20% en julio**, en relación al mismo mes de 2012, situándose en 1.171 millones de euros.

La **Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex)** recoge los últimos datos del **Panel Alimentario** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

Según ha detallado, el gasto en hortalizas ha crecido un 8 %, en frutas (+25 %) y en patata (+50 %). El consumo de frutas y hortalizas frescas se ha recuperado en julio, tras los descensos de mayo y junio, y ha aumentado un 3 % en comparación con julio de 2012, totalizando 827,6 millones de kilos.

En julio se ha incrementado el consumo de hortalizas, con un 6 % más y el de frutas con un 2 % más, mientras que el consumo de patatas frescas se ha reducido en un 1 %. En el acumulado de enero a julio, el consumo de frutas y hortalizas ha descendido un 1 %, situándose en 5.076 millones de kilos.

El consumo de hortalizas y de patata ha crecido un 2 % y un 1 % respectivamente, hasta los 1.725 millones de kilos y 639 millones de kilos respectivamente, mientras que el de frutas ha descendido un 3 %.

En cuanto al gasto en el consumo hortofrutícola, en los siete primeros meses del año ha crecido un 6 % con relación al mismo periodo de 2012, hasta 7.098 millones de euros, y destacó el crecimiento de la patata con 523 millones de euros (+42 %), seguido de las frutas con 3.821 millones de euros de gasto (+5 %).

Hasta julio de 2013, si se considera el año móvil, el consumo de frutas y hortalizas per cápita en los hogares es de 187 kilos por persona y año, de los que 101 kilos corresponden a frutas, 63 kilos corresponden a hortalizas y 23 kilos a patata.

Redacción