

La campaña de promoción del mantecado de Estepa repartirá cerca de diez toneladas

Noticias

Durante estas semanas, se repartirán mantecados en los servicios de Alta Velocidad-Larga Distancia que Renfe ofrece entre Andalucía y Madrid

Renfe, Paradores Nacionales y los hoteles de la provincia de Sevilla participarán en una **campaña de promoción del mantecado de Estepa (Sevilla)**, en la que se distribuirán cerca de diez toneladas de este producto típico navideño.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mostrado su apoyo a la nueva campaña, en la que colabora **Prodetur**, de promoción del mantecado de Estepa y que se desarrolla por octavo año consecutivo, ha informado en un comunicado dicha institución provincial.

Durante estas semanas, se repartirán mantecados en los servicios de Alta Velocidad-Larga Distancia que Renfe ofrece entre Andalucía y Madrid (Granada, Cádiz, Almería, Algeciras, Huelva, Córdoba, Sevilla y Málaga), así como en los trenes AVE que enlazan Sevilla, Córdoba y Málaga con Valencia y Cataluña. Además, se obsequiará con mantecados de Estepa a los clientes de las Salas Club de Sevilla, Córdoba, Málaga y Madrid.

Renfe ofrecerá más de 850.000 plazas en todos estos servicios desde el 4 de diciembre hasta el 6 de enero, periodo en el que se desarrollará la promoción.

Por su parte, los Paradores Nacionales distribuirán 115.000 mantecados entre sus clientes, mientras que los hoteles de Sevilla y provincia repartirán 75.000 unidades.

Cada mantecado irá acompañado de un marcapáginas identificando los valores gastronómicos del mantecado de Estepa. Villalobos ha destacado que esta campaña que combina gastronomía y turismo supone la "reivindicación y puesta en valor de la marca y de su lugar de origen, Estepa, así como de la provincia de Sevilla como destino turístico".

Redacción