

Las ventas de aceites cayeron un 7,49% hasta el mes de octubre

Noticias

Las salidas de todos los aceites de oliva (incluye refinados, vírgenes y vírgenes extra) ascendieron a 283,34 millones de litros, un 9,15 % menos interanual

Las ventas de todos los tipos de aceites comestibles de las empresas adheridas a la **patronal de envasadores Anierac** cayeron un 7,49 % en los diez primeros meses del año, respecto al mismo período del año anterior, hasta 539,48 millones de litros.

Por categorías, las salidas de todos los aceites de oliva (incluye refinados, vírgenes y vírgenes extra) ascendieron a 283,34 millones de litros, un 9,15 % menos interanual. Las ventas de aceite de girasol fueron de 203,70 millones de litros, un 7,43 % menos respecto al mismo período de 2012. Las de aceite de orujo bajaron un -11,38 %, hasta 11,45 millones de litros, según Anierac.

Por su parte, el mes de octubre finalizó con unas ventas superiores a la media mensual de este año, con una cifra de 56,82 millones de litros de todas las rúbricas, frente a los 48,26 millones del mismo mes del año pasado.

Por categorías, las ventas de aceite de oliva de octubre han sido de 29,8 millones de litros (+22,31 % respecto al mismo mes de 2012), de los que casi 11 millones fueron de virgen extra (+35,05 %) y 3,22 millones de litros de virgen (+1,51 %). De suave se vendieron 10,17 millones de litros (+5,40 %) y de intenso 5,49 millones (+59 %).

Redacción