

Los aceites de la provincia podrán promocionarse bajo el nombre de Jaén sumándose a la iniciativa Degusta Jaén Calidad



Noticias

El distintivo se enmarca en el proyecto Degusta Jaén, que ha impulsado la Diputación.

El presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, ha presentado la **iniciativa Degusta Jaén Calidad**, un distintivo que nace “con el objetivo de promocionar nuestros productos agroalimentarios con este sello de calidad y que, además, permitirá a los aceites de oliva virgen extra de nuestra provincia aglutinarse por primera vez en torno al nombre de Jaén”, según ha destacado Reyes, quien ha dado cuenta de esta iniciativa en el marco de la Muestra de Productos de Jaén que se está desarrollando en la capital jiennense.

Este distintivo se enmarca en el **proyecto Degusta Jaén**, que ha impulsado la Diputación para fortalecer este sector que, según el presidente de la Administración provincial, “supone más de 20.000 empleos directos e indirectos, más de 150 empresas y, además, es sinónimo de excelencia y de calidad, dos características esenciales para que nuestras pequeñas y medianas empresas compitan en el actual mercado, tanto nacional como internacional”.

En este acto, en el que también han participado la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, la actriz Rosario Pardo, el cómico David Navarro y la cantante e intérprete Roko, el máximo responsable de la Diputación ha detallado algunas de las acciones que hasta ahora se han realizado dentro de Degusta Jaén, una campaña que “ha obtenido resultados muy positivos para el sector, como por ejemplo ponen de manifiesto los internautas que han visto la web de Degusta Jaén, que en sólo cinco meses ha registrado 10.000 visitas procedentes de Madrid, Sevilla, Barcelona, Valencia, Córdoba o Málaga, además de Jaén”.

Este “éxito es el germen de la marca Degusta Jaén Calidad, que hoy ponemos en escena y en la que hemos incluido también nuestro producto estrella: nuestro aceite de oliva y los establecimientos de hostelería y comercio minorista”, ha explicado Francisco Reyes, quien ha enfatizado la importancia que tiene la inclusión del aceite de oliva en esta iniciativa, ya que “por primera vez los aceites de oliva virgen extra de nuestra provincia podrán aglutinarse en torno al nombre de Jaén”. A partir de hoy, ha insistido, “nuestros productores de aceite también cuentan con un distintivo único de la provincia para promocionarse en los mercados nacionales e internacionales”.

Este sello de calidad propio ya se ha aprobado de manera oficial y publicado en el Boletín Oficial de la Provincia, concretamente el día 4 de diciembre, y cuenta con cuatro variantes: la genérica, el Degusta Jaén Calidad, que aglutinará los productos que reúnen unas condiciones de calidad establecidas en el reglamento propio de la marca; Degusta Jaén Etiqueta Negra, como un referente para las empresas que tienen reconocida su singularidad y calidad a través de un sello de calidad ya concedido; Degusta Jaén Eco, para los productos ecológicos certificados; y, por último, la marca Degusta Jaén Oro, que aglutinará los establecimientos de hostelería y comercio minorista de alimentación que utilizan productos de la marca Degusta Jaén Calidad en cualquiera de sus modalidades.

El objetivo de esta nueva iniciativa de la Diputación no es otro que, como ha asegurado su presidente, “apoyar incondicionalmente nuestro sector agroalimentario y, por tanto, la creación de riqueza y empleo en nuestras ciudades y municipios”, dado que no hay que olvidar que “gracias a este sector muchas familias cuentan hoy con una empresa, con un empleo y, lo que es más importante, pueden vivir y crear riqueza en su municipio de origen, en nuestro mundo rural y

pequeños pueblos, que son la base del equilibrio y del desarrollo socioeconómico en nuestra provincia”.

Diputación Provincial de Jaén