

Los criadores de ovino merino apuestan por externalizar el mercado



Noticias

Los países de rito islámico quieren un cordero grande -mayor al que se consume en España-, lo que supone una fortaleza

Los criadores de ganado ovino de raza merina ven posible establecer un "muy buen mercado" en el extranjero para un ganado que suele tener mayor calidad cuanto más peso tiene el cordero, según el nuevo presidente de la **Asociación Nacional de Criadores de Ganado Merino**, Felipe Molina.

Molina ha explicado que uno de sus objetivos es impulsar la comercialización en el extranjero, con especial interés en los países musulmanes, en los que hay una demanda creciente de cordero español.

Los países de rito islámico quieren un cordero grande -mayor al que se consume en España-, lo que supone una fortaleza, a su juicio, para la raza merina, porque los ejemplares con mayor peso "tienen una mejor conformación cárnica y mejor sabor". "El peso que quieren en esos países se les puede ofrecer en España en merino y sin demasiado engrasamiento", ha detallado.

Para Molina, la posibilidad de alcanzar un "buen mercado" depende de que el sector sepa cerrar "buenos contratos con el extranjero", además de valorar la posibilidad de retomar la venta de raza genética fuera de España, una actividad que ya se hacía hace 600 años. Uno de sus retos al frente de la Presidencia es mantener el estándar de la raza merina, es decir, "no dejarse influir por cruces y modas".

La asociación ha presentado ya ante el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) el proyecto para que le concedan el uso del logotipo "Raza Autóctona" en sus productos. Durante su mandato quiere poner en valor la raza merina como "un patrimonio histórico y cultural" de España, ha añadido.

Redacción