

## La Asociación +Brócoli emprende una campaña de promoción en los mercados y en las redes sociales para promover su consumo



### Noticias

'Piensa en ti, +rico, +sano, +fácil' es el nombre de la acción que informa de sus bondades, en la que colaboran 10.000 puntos de venta de toda España, e incluye degustaciones en mercados

La **Asociación para el Consumo de Brócoli (+Brócoli)** ha iniciado esta semana la campaña de etiquetado '**Piensa en ti, +rico, +sano, +fácil**', que hasta el próximo 27 de enero incluye la promoción y difusión de las bondades de la hortaliza.

En concreto, se desarrollará tanto en 10.000 puntos de venta de toda España, como a través de las degustaciones de producto que acogerán mercados de abastos de Valencia, o Madrid; y la campaña de comunicación en redes sociales que anima a etiquetar con el *hashtag* **#másbrócoli** las recetas, consejos y otras virtudes compartidas por los usuarios en plataformas como [Google+ \[1\]](#), [Twitter \[2\]](#), [Facebook \[3\]](#) e Instagram.

España es el segundo país productor y el primer exportador mundial de brócoli, un dato que justifica la misión de esta asociación sin ánimo de lucro de dar a conocer entre la población las propiedades de una hortaliza caracterizada por su sabor, su fácil preparación y sus propiedades nutritivas. De ahí que el lema de la campaña impulsada por +Brócoli sea '**+rico, +sano, +fácil**', con el objetivo de compartir las características saludables de esta verdura en una etiqueta que lucirán todos los embolsados del producto durante los días de la campaña.

### Degustaciones en mercados

Asimismo, el consumidor podrá saborear de primera mano el brócoli en las degustaciones apadrinadas por chefs de reconocido prestigio, como la que acogerá el próximo miércoles 15 y jueves 16 de enero el Mercat Central de **Valencia**, con **Ricard Camarena** como maestro de fogones; o las que seguirán en **Madrid** (Mercado de Santa María de la Cabeza, 23 de enero de 12 a 15 horas; Mercado de San Antón, 24 de enero de 12 a 15 horas; y Mercado de San Miguel, 24 de enero de 19 a 21 h y 25 de enero de 12 a 15h).

### Campaña de etiquetado en redes sociales

Una de las novedades de este año es la apuesta de +Brócoli por mantener un contacto más directo si cabe durante la campaña con los usuarios de las redes sociales. Así, la asociación anima a emplear el etiquetado del brócoli en dichas plataformas a través del *hashtag* **#másbrócoli** para conseguir poner en común experiencias culinarias, fotografías saludables, recetas y contenido especializado sobre las numerosas modalidades gastronómicas de disfrutar del producto.

Como incentivo para animar a los internautas a compartir sus experiencias, la asociación premiará al finalizar la campaña a las propuestas más interesantes.

*+Brócoli es una asociación nacional sin ánimo de lucro, independiente y abierta a todos aquellos que creen en la idea de que la promoción es la mejor vía para incrementar el consumo de brócoli en*

*España y en Europa. Productores en origen, industria transformadora, comercio, universidades, asociaciones sectoriales y empresas de servicios se han sumado a esta iniciativa.*

**Enlace| [+Brocoli](#) [4]**

Redacción

**Enlaces:**

[1] <https://plus.google.com/103341420410791978262/posts>

[2] <https://twitter.com/masbrocoli>

[3] <https://www.facebook.com/masbrocoli>

[4] <http://www.masbrocoli.com/>