

## **Empresas andaluzas participan con Extenda en la primera feria de alimentos y bebidas para supermercados de Brasil**



### Noticias

El objetivo de esta acción de promoción internacional, que se realiza por primera vez, es introducir los productos andaluzes en las líneas de las firmas de distribución brasileñas

Un total de tres empresas agroalimentarias de Sevilla y Granada participarán en la feria **APAS 2014** que tendrá lugar, del 5 al 8 de mayo, en el recinto ferial Expo Center Norte de Sao Paulo (Brasil), con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de **Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior**.

El objetivo de esta acción de promoción internacional, que realiza Extenda en este mercado por primera vez, es introducir los productos andaluzes en las líneas de las firmas de distribución brasileñas. Esta iniciativa responde, además, al creciente interés por parte de la industria agroalimentaria de la comunidad en Brasil. Las firmas participantes en la muestra son Grupo Ybarra Alimentación (Sevilla), Espadafor (Granada) y Mueloliva y Minerva (Sevilla).

Según los datos de Extenda, la feria APAS, organizada por la Asociación Paulista de Supermercados, está considerada el principal punto de encuentro del sector de alimentos y bebidas para supermercados, pequeños mercados y distribuidores de Brasil. En esta edición de 2014 el certamen cumple 30 años como encuentro de negocios dirigido exclusivamente a profesionales, y la organización ferial llevará a cabo también un congreso con diversas conferencias.

Asimismo, la edición de 2013 de APAS acogió a más de 70.000 visitantes de más de medio centenar de países. Este encuentro es una excelente oportunidad para generar buenos contactos comerciales y reúne además a todos los canales de compra de alimentos del país, prensa especializada así como agentes de otros negocios relacionados. Esta acción está cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

### **Brasil y Andalucía**

Los informes de Extenda indican que Brasil se posiciona, actualmente, como la principal potencia económica de Latinoamérica y la séptima a nivel mundial, con un gran mercado de más de 190 millones de consumidores.

Por su parte, España ocupa el segundo puesto en el ranking europeo de exportaciones de alimentación a Brasil, con un volumen de negocio con 198,8 millones de euros. A su vez, Andalucía es la segunda comunidad proveedora española, tras Cataluña, en el sector a agroalimentación y bebidas, suponiendo las exportaciones andaluzas un 26,6% del total de las exportaciones españolas de alimentación a Brasil en 2013.

Por provincia en 2013, Sevilla (24,5 millones de euros) y Córdoba (14 millones), fueron las regiones más exportadoras, y el principal producto vendido a Brasil fue el aceite de oliva con 31,6 millones y el 59,7% del total, seguido por los productos hortofrutícolas (14,6 millones) y la panadería con cinco millones de euros. Estos tres capítulos han crecido en los últimos cinco años (2009-2013) un 76,8%,

un 361% y un 27,5%, respectivamente.

- See more at:

[http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia\\_1131.html#sthash.07ewaes7.dpuf](http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1131.html#sthash.07ewaes7.dpuf)

Un total de tres empresas agroalimentarias de Sevilla y Granada participarán en la feria **APAS 2014** que tendrá lugar, del 5 al 8 de mayo, en el recinto ferial Expo Center Norte de Sao Paulo (Brasil), con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de **Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior**.

El objetivo de esta acción de promoción internacional, que realiza Extenda en este mercado por primera vez, es introducir los productos andaluces en las líneas de las firmas de distribución brasileñas. Esta iniciativa responde, además, al creciente interés por parte de la industria agroalimentaria de la comunidad en Brasil. Las firmas participantes en la muestra son Grupo Ybarra Alimentación (Sevilla), Espadafor (Granada) y Mueloliva y Minerva (Sevilla).

Según los datos de Extenda, la feria APAS, organizada por la Asociación Paulista de Supermercados, está considerada el principal punto de encuentro del sector de alimentos y bebidas para supermercados, pequeños mercados y distribuidores de Brasil. En esta edición de 2014 el certamen cumple 30 años como encuentro de negocios dirigido exclusivamente a profesionales, y la organización ferial llevará a cabo también un congreso con diversas conferencias.

Asimismo, la edición de 2013 de APAS acogió a más de 70.000 visitantes de más de medio centenar de países. Este encuentro es una excelente oportunidad para generar buenos contactos comerciales y reúne además a todos los canales de compra de alimentos del país, prensa especializada así como agentes de otros negocios relacionados. Esta acción está cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

## **Brasil y Andalucía**

Los informes de Extenda indican que Brasil se posiciona, actualmente, como la principal potencia económica de Latinoamérica y la séptima a nivel mundial, con un gran mercado de más de 190 millones de consumidores.

Por su parte, España ocupa el segundo puesto en el ranking europeo de exportaciones de alimentación a Brasil, con un volumen de negocio con 198,8 millones de euros. A su vez, Andalucía es la segunda comunidad proveedora española, tras Cataluña, en el sector a agroalimentación y bebidas, suponiendo las exportaciones andaluzas un 26,6% del total de las exportaciones españolas de alimentación a Brasil en 2013.

Por provincia en 2013, Sevilla (24,5 millones de euros) y Córdoba (14 millones), fueron las regiones más exportadoras, y el principal producto vendido a Brasil fue el aceite de oliva con 31,6 millones y el 59,7% del total, seguido por los productos hortofrutícolas (14,6 millones) y la panadería con cinco millones de euros. Estos tres capítulos han crecido en los últimos cinco años (2009-2013) un 76,8%, un 361% y un 27,5%, respectivamente.

- See more at:

[http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia\\_1131.html#sthash.07ewaes7.dpuf](http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/noticias/noticia_1131.html#sthash.07ewaes7.dpuf)

Un total de tres empresas agroalimentarias de Sevilla y Granada participarán en la [feria APAS 2014](#) **[1]** que tendrá lugar, del 5 al 8 de mayo, en el recinto ferial Expo Center Norte de Sao Paulo (Brasil), con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El objetivo de esta acción de promoción internacional, que realiza Extenda en este mercado por primera vez, es introducir los productos andaluces en las líneas de las firmas de distribución brasileñas. Esta iniciativa responde, además, al creciente interés por parte de la industria agroalimentaria de la comunidad en Brasil. Las firmas participantes en la muestra son Grupo Ybarra Alimentación (Sevilla), Espadafor (Granada) y Mueloliva y Minerva (Sevilla).

Según los datos de Extenda, la feria APAS, organizada por la Asociación Paulista de Supermercados, está considerada el principal punto de encuentro del sector de alimentos y bebidas para supermercados, pequeños mercados y distribuidores de Brasil. En esta edición de 2014 el certamen cumple 30 años como encuentro de negocios dirigido exclusivamente a profesionales, y la organización ferial llevará a cabo también un congreso con diversas conferencias.

Asimismo, la edición de 2013 de APAS acogió a más de 70.0000 visitantes de más de medio centenar de países. Este encuentro es una excelente oportunidad para generar buenos contactos comerciales y reúne además a todos los canales de compra de alimentos del país, prensa especializada así como agentes de otros negocios relacionados. Esta acción está cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

### **Brasil y Andalucía**

Los informes de Extenda indican que Brasil se posiciona, actualmente, como la principal potencia económica de Latinoamérica y la séptima a nivel mundial, con un gran mercado de más de 190 millones de consumidores.

Por su parte, España ocupa el segundo puesto en el ranking europeo de exportaciones de alimentación a Brasil, con un volumen de negocio con 198,8 millones de euros. A su vez, Andalucía es la segunda comunidad proveedora española, tras Cataluña, en el sector a agroalimentación y bebidas, suponiendo las exportaciones andaluzas un 26,6% del total de las exportaciones españolas de alimentación a Brasil en 2013.

Por provincia en 2013, Sevilla (24,5 millones de euros) y Córdoba (14 millones), fueron las regiones más exportadoras, y el principal producto vendido a Brasil fue el aceite de oliva con 31,6 millones y el 59,7% del total, seguido por los productos hortofrutícolas (14,6 millones) y la panadería con cinco millones de euros. Estos tres capítulos han crecido en los últimos cinco años (2009-2013) un 76,8%, un 361% y un 27,5%, respectivamente.

Extenda

### **Enlaces:**

[1] <http://www.feiraapas.com.br/?lang=es>