Los socios de Anierac venden 290 millones de litros de aceite entre enero y mayo

Noticias

Esto supone un incremento del 8,14 % interanual

Las empresas adheridas a la patronal de industriales y envasadores Anierac han vendido entre enero y mayo unos 290,23 millones de litros de todos los tipos de aceites comestibles, lo que supone un incremento del 8,14 % interanual.

De esta cantidad, 153,35 millones de litros correspondieron a la rúbrica vírgenes y olivas, con un alza del 8,18 % respecto al mismo período de 2013; 67,37 millones de litros fueron de la primera categoría (+5,94 %) y 85,98 millones, de la segunda (10%).

La comercialización de aceite de orujo de oliva cayó un 5,14 % interanual y se quedó en apenas 5,32 millones de litros.

Sobre las salidas de todos los aceites de semilla, se incrementaron un 8,70 %, hasta 131,55 millones de litros, con ventas importantes de girasol de 103,08 millones de litros, un 1,62 % más.

Hubo destacadas alzas, en este capítulo, en rúbricas como "resto de semillas" (+280 %, hasta 114.000 litros) o "mezcla de semillas" (+49,43 %, hasta 27,16 millones de litros).

En el mes de mayo, salieron 56 millones de litros: 29,6 millones entre las cuatro categorías comerciales de aceite de oliva (10,9 millones de litros de "suave"; 6,4 millones, de "intenso", 8,4 millones, de virgen extra y 3,7 millones, de virgen; 25,3 millones de refinados de semillas oleaginosas y un millón, de orujo de oliva.

En el acumulado de la campaña (desde octubre pasado a mayo de 2014), las ventas de los aceites de oliva en sus cuatro vertientes fueron de 242,85 millones de litros, un +7,63 % respecto al mismo período del ejercicio anterior.

Redacción