Tendencias en alimentación: El poder de las proteínas

Revista
Cada vez existe una mayor preocupación por la gestión de la salud, adquiere un mayor peso el movimiento de los productos de alto rendimiento asociado a determinados deportes

La revista 'Food Product Design' [1] ha publicado un reportaje en la sección sobre tendencias de alimentación en el que recopila diferentes estudios relacionados con el aumento del interés de las proteínas en el mercado de la alimentación y las bebidas, ¿quieres conocer más sobre proteínas?

La necesidad de alimentar a una población mundial que sigue creciendo, el aumento alarmante de la disminución de la masa muscular, sobre todo, entre una población que envejece y los costes económicos y ambientales de las fuentes de proteínas existentes son algunos de los principales motivos del aumento del interés en la búsqueda de nuevas fuentes de proteínas, según Innova Market Insights [2].

Cada vez existe una mayor preocupación por la gestión de la salud, adquiere un mayor peso el movimiento de los productos de alto rendimiento asociado a determinados deportes y también está en boga una corriente que evita los alimentos procesados y azúcares y se centra en las proteínas. Todo apunta a que es el momento adecuado para innovar en el mercado de las proteínas.

Las nuevas fuentes de proteínas como las procedentes de microalgas o de vegetales y lácteos como la soja, se abren paso en este nuevo panorama y empiezan a incluirse en dietas vegetarianas, dietas de alto rendimiento para deportistas, dietas de perdida de peso y para personas de edad avanzada. Un creciente nicho de mercado. Según Innova Market Insignts el 3% de los alimentos y bebidas a nivel mundial se comercializa bajo el reclamo" alto contenido en proteínas".

Aumento de las proteínas de origen vegetal

Vegetales, suero de leche, frutos secos, semillas y algas… son algunas de las patentes publicadas sobre proteínas que más han aumentado en el último año. El mercado global de las proteínas está creciendo con un claro enfoque en las proteínas de origen vegetal debido principalmente a que los costes son inferiores a las de origen animal y a que los consumidores buscan dietas más centradas en los vegetales. Para más información, aquí podéis descargaros un informe gratuito de 'FoodTech Toolbox': Protein: A Plant-Based Look at this Power Macronutrient [3]

Así mismo, el Instituto de Tecnólogos de Alimentos (IFT) nombró recientemente a la proteína como una de las tendencias de los alimentos funcionales de 2014 [4]. El mercado de proteínas sigue siendo el centro de atención con el 57% de los consumidores, especialmente entre las edades de 18 y 34 años y por encima de los 65 años, en busca de fuentes de proteínas. Estos consumidores están buscando más proteínas para mantener los huesos y articulaciones sanas , fortalecer el sistema inmunológico, y aumentar la fuerza muscular y el tono, así como mantener la energía durante todo el día.

Sin duda el aumento de la demanda de proteínas abre la puerta a más innovaciones en el sector de la alimentación y las bebidas que incluyan nuevas fuentes proteicas en sus formulaciones.

AINIA, Centro Tecnológico

Enlaces:
[1] http://www.foodproductdesign.com/blogs/trending-foods/2014/06/2014-the-year-of-protein-innovation.aspx
[2] http://new.innovadatabase.com/home/index.rails?from=old
[3] http://toolbox.foodproductdesign.com/reports/2014/04/protein.aspx
[4] http://www.foodproductdesign.com/news/2014/04/10-functional-food-trends-of-2014.aspx