

El consumo mundial de aceitunas caerá un 1,7% en la campaña 2013-14



Noticias

La producción mundial de aceitunas de mesa de la campaña 2013-14 será similar a la campaña anterior

El **consumo mundial de aceitunas de mesa caerá un 1,67 % en la campaña 2013-2014** y se quedará en 2,53 millones de toneladas, según los datos que maneja el Consejo Oleícola Internacional (COI), que también recoge una rebaja de las exportaciones globales del 6,36 %, con 648.000 toneladas.

Según recoge en su último informe de mercado, la producción mundial de aceitunas de mesa de la campaña 2013-14 será similar a la campaña anterior (+0,26 %), con 2.511.500 t.

Los países miembros del COI producirán para esta campaña más del 91 % del total mundial, de los cuales los países productores europeos disminuirán en su conjunto el -6 % interanual. Sólo España -líder mundial-, con 569.800 t, y Portugal (13.600 t) aumentan sus producciones (+16 % y +9 % respectivamente) mientras que Grecia, debido a condiciones climáticas adversas, disminuirá el 49 % e Italia lo hará en un -45%.

El resto de los países miembros del COI aumentarán el 4%. Turquía alcanzará 430.000 t (+5 %), después de un aumento de la producción constante en los últimos años que le ha situado en esta cifra récord. Sobre otros países importantes, el COI apunta que Egipto obtendrá 400.000 t (-12 %); Argelia, 168.500 t (-4 %); Argentina, 140.000 t (+133 %); Siria, 134.000 t y Marruecos, 100.000 t -estos dos países no presentan variación respecto al año anterior-; Irán, 68.000 t (+74 %); Jordania, 25.000 t (-11 %). La producción en el resto de los países no miembros del COI será similar a la campaña anterior, alrededor de 222.000 t.

Los stocks iniciales caerán un 15,67 % en la campaña 2013-14 respecto a la anterior, hasta 500.500 t, mientras que los finales rondarán 493.000 toneladas, un 1,50 % menos.

Redacción