Plan de Acción 2014 del Turismo Andaluz



Documentación
En el Plan de Acción 2014 se recogen las distintas actuaciones previstas a realizar por Turismo de Andalucía durante el citado año.

En el documento se pueden diferenciar dos partes. La primera de ellas, de carácter técnico y teórico, en el que se explican las distintas estrategias y tácticas a desarrollar, que siguen las directrices marcadas en el Plan Director de Promoción Turística 2013-2016, y una segunda parte, en la que se detallan todas y cada una de las acciones promocionales a realizar, diferenciándolas en función de la tipología de acción y el mercado en el que se realicen.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
Archivos: Plan de Acción 2014 Turismo Andaluz [1]
Enlace: http://www.andalucia.org

Enlaces:
[1] http://besana.es/sites/default/files/plandeaccin2014-140117051805-phpapp02.pdf