

Supermercados lanzan campaña de "selfies" en apoyo frutas y hortalizas españolas



Noticias

Invitan a los consumidores a compartir sus imágenes disfrutando de frutas y hortalizas españolas con el hashtag #vetoruso.

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) ha iniciado la campaña "Hazte un selfie por nuestras frutas y hortalizas", para fomentar el consumo de estos alimentos españoles ante el veto de Rusia a las importaciones agroalimentarios de la Unión Europea.

Fuentes de esta patronal de distribución han pedido en un comunicado la colaboración de los consumidores para la difusión de esta campaña enviando fotos de personas con frutas y hortalizas de origen español a través de las redes sociales y el correo electrónico, con el [hashtag #vetoruso](#) [1].

El director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), Ignacio García, apuntó el pasado 18 de agosto tras un encuentro con la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, que el efecto negativo del veto ruso se "podrá paliar aumentando el consumo interior".

Más información | [Campaña "Hazte un selfie por nuestras frutas y hortalizas"](#) [2]

Redacción

Enlaces:

[1] <https://twitter.com/hashtag/vetoruso?src=hash>

[2] <http://www.asedas.chil.org/page/hazte-un-selfie-por-nuestras-frutas-y-hortalizas>