

La III edición de Surcaza, en la que Caja Rural del Sur ha contado con un stand, ha recibido más de 20.000 visitantes



Noticias

Además de ser la entidad patrocinadora de la muestra, que se ha celebrado durante el fin de semana en FIBES, la presencia activa de sus directivos ha permitido dar a conocer sus productos y servicios

FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, cerró este domingo las puertas de la III edición de SURCAZA, Salón de Caza, Pesca y Naturaleza, que había quedado inaugurada el pasado viernes, después de haber recibido la visita de más de 20.000 personas, tanto de profesionales como de público en general. La muestra ha estado patrocinada por Caja Rural del Sur, contando la entidad con un stand propio en el que se han podido informar a los visitantes la amplia gama de productos y servicios de la entidad.

SURCAZA, organizada con la colaboración de 'Deportalia', ya cosechó en años anteriores un gran éxito de público, y con el éxito de esta nueva edición se está cumpliendo un doble objetivo: su vocación de futuro y el convertirse en el mayor punto de encuentro del sector profesional y de aquellos amantes del mundo cinegético, pues no se puede olvidar que el sector de la caza en España genera aproximadamente 10.000 puestos de trabajo directos, 20.000 inducidos, existen 200.000 cazadores federados y están contabilizados 8.000 cotos.

La inauguración, celebrada el pasado viernes, corrió a cargo de: Jorge Monteiro, cónsul de Portugal; María Dolores Bravo, delegada territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; Manuel Luna, delegado provincial de la Federación Andaluza de Caza, FAC; Isabel Redondo, directora del Instituto Andaluz de Caza y Pesca Intercontinental; José A. Sánchez Barrero, director de Área de Negocio Especializado de Caja Rural del Sur; Eduardo Romero, vicepresidente de la FAPD, Federación Andaluza de Pesca Deportiva; Gaspar Sáez, director general de FIBES y Gonzalo Pascual, portavoz del Comité Organizador de SURCAZA, entre otros.

El Día del Cazador Andaluz se celebró por primera vez con gran éxito el sábado en el Pabellón 1 de FIBES con la colaboración de la Federación Andaluza de Caza, FAC. Un centenar de autobuses procedentes de toda Andalucía se dieron cita en la celebración, la cual obtuvo una enorme expectación y se convirtió en una jornada lúdica que reunió a miles de aficionados a la caza, la naturaleza y el medio ambiente.

Esta III edición de SURCAZA ha acogido a más de 80 expositores de sectores tan diversos como accesorios de caza; armas y tiro; armas deportivas y de caza; reconocimiento de razas; armas deportivas de pesca; aparejos y útiles necesarios como cañas, carretes, cebos; arte; artesanía; cartuchería; empresas de orgánicas de caza en España; cetrería; cuchillería; gastronomía y restauración; gestión cinegéticas; instalaciones y tiro; libros; medios de comunicación especializados; organismos oficiales; rehalas; réplicas y armas decorativas; ropa y equipamiento; exhibición Airsorf; safaris; sociedades de caza, etc.

Dentro de los contenidos novedosos que ha habido este año cabe destacar la exhibición de Perros de Madriguera Jagd Terrier y Teckel en madriguera artificial; la exhibición de Daniel Marcos, campeón de España en caza menor con perro; exhibición de Rastro de raza Labrador y Golden Retriever; la exhibición de Tiro con Arco sobre silueta animal; prueba de trabajo de rastro de Sangre del Teckel Club; así como los Cantos de pájaros silvestres como el jilguero, pardillo o verderón; y talleres para niños.

Por otro lado, el público ha podido disfrutar de un amplio programa de entretenimiento para todas las edades que ha englobado talleres, concursos, conferencias y la participación por segundo año consecutivo del Zoo de Guillena (Sevilla), MundoPark, que ha tenido una enorme acogida por parte de los visitantes. Las actividades que han cosechado más éxito durante toda la muestra han sido el Concurso Morfológico de Podencos y Manetos, el Tiro con arco al vuelo, la Exhibición Airsoft, las escopetas de disparo “Laser shot” y el **Silvestrismo**. También, SURCAZA, por segundo año, ha acogido el Mercado de Segunda Mano de Armas, Visores y Prismáticos con un incremento de la participación.

Por su parte, un año más, la Federación Andaluza de Pesca Deportiva, FAPD, ha estado presente en la zona expositiva con un gran stand donde se han mostrado todas las novedades del sector de la Pesca Deportiva, así como también se han realizado demostraciones de las distintas modalidades de aparejos y útiles de pesca a cargo de Álvaro Satué Vázquez.

El Salón se ha completado con un amplio programa de actividades como la entrega este domingo de los Premios Todomontería y la primera edición de los Premios Juvenex-Surcaza, dirigidos a los jóvenes apasionados por el mundo de la caza que atrajo a visitantes de todos los puntos de Andalucía y Extremadura.

El Comité Organizador de SURCAZA, que ha agradecido a Caja Rural del Sur su patrocinio y presencia activa en la muestra, se despide satisfecho de esta tercera edición por el incremento de visitas y el aumento del número de actividades con respecto a los dos años anteriores, además de la consolidación del Salón dentro del sector profesional del mundo cinegético y del público general.

Redacción