

## **Idea organiza el Encuentro Sectorial Postcosecha en Horticultura para incentivar la tecnología e innovación en el sector hortofrutícola andaluz**



### Noticias

La delegada del Gobierno de la Junta inaugura la jornada a la que asisten más de 180 profesionales

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, en colaboración con el Parque Científico Tecnológico de Almería, ha organizado el Encuentro Sectorial Postcosecha en Horticultura que ha tenido lugar hoy en las instalaciones del PITA ubicadas en El Alquián (Almería) con el objetivo de incentivar la tecnología e innovación entre las empresas del sector para que diversifiquen y pongan en valor sus productos a través de la transformación del producto fresco en otros como son IV y V Gama, fomentando así la diferenciación de producto en los mercados actuales y apostando por diversificar la industria hortofrutícola andaluza.

La delegada del Gobierno de la Junta, Sonia Ferrer, ha inaugurado el encuentro en el que participan más de 180 profesionales de empresas andaluzas y del Levante español de los sectores de la producción, industria auxiliar, postcosecha, comercialización, distribución, canal horeca y de la restauración estando presente así toda la cadena de valor desde la producción hasta el consumidor final.

Durante la jornada se han tratado, entre otros temas las tendencias presentes y futuras del consumidor, la tecnología y robotización en la industria y la IV Gama (el paso del fresco al transformado). Además se ha tratado la tecnología necesaria para producir y distribuir productos de V Gama, es decir, productos listos para consumir que han sufrido un tratamiento térmico y necesitan refrigeración y que cada vez son más habituales en los lineales de las grandes superficies agroalimentarias y en canal horeca.

Tras estas ponencias y mesas redondas, el Chef de referencia andaluz y conocido a nivel internacional, con 2 estrellas Michelin y 3 soles de la guía Repsol, Dani García, llevado a cabo un showcooking en directo en la cocina experimental de Tecnova, para exponer los valores culinarios y bondades de los productos hortofrutícolas andaluces en otros formatos como son la V Gama. Este showcooking que incluyó degustación en vivo, se ha mostrado en directo para todas las personas del sector que quieran verlo, junto con la exposición de productos frescos, IV Gama y V Gama de empresas andaluzas que han mostrado sus novedosos formatos, transformados y conservados en los que están trabajando a través de una exposición agroalimentaria que ha tenido lugar en la zona de transferencia de Tecnova.

La delegada del Gobierno de la Junta se ha referido a los retos a los que se enfrenta el sector hortofrutícola y ha citado 'el abaratamiento de los costes de producción, a través de la optimización de los recursos; la concentración de la oferta o el aumento de la productividad'. Ferrer ha señalado que 'la forma de lograr estas y otras metas pasa por el impulso de la investigación y la innovación y su desarrollo empresarial' y ha insistido en el 'carácter estratégico de este sector en la economía de Almería y de Andalucía', y en su fortaleza ya que 'en los peores momentos de la crisis no sólo no ha retrocedido, sino que ha seguido creciendo y generando riqueza y empleo en la provincia y en nuestra Comunidad Autónoma'.

En su intervención, Emilio Martínez, presidente de la Fundación Tecnova se ha mostrado 'convencido de que la perseverancia y la capacidad innovadora es la clave para ayudar a mejorar el futuro y lograr así aumentar la productividad y competitividad empresarial, y en este sentido, animo a todos

los presentes a ser partícipes de este reto conjunto, para lograr la implicación y unidad necesaria, colaborando de forma conjunta, consiguiendo así fortalecer aún más el tejido empresarial andaluz'.

Finalmente, el gerente de IDEA en Almería, Francisco Giménez, ha señalado que con este programa completo de actividades dirigidas y paralelas del encuentro empresarial, “la Agencia IDEA (agencia pública adscrita a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) pretende fomentar la transformación agrícola, revalorizar los productos frescos y potenciar la tecnología de la industria hortofrutícola ante los mercados exteriores posicionando el sector hortofrutícola andaluz como el referente nacional e internacional agroalimentario por su capacidad tecnológica y su innovación y todo ello enmarcado dentro de un enclave único como es el Parque Tecnológico de Almería, y el Centro Tecnológico Tecnova, centros que están en constante proceso de innovación y fomento participativo de las empresas almeriense y por ende andaluzas”.

Redacción