

## Diciembre concentra el 26% de las ventas de piña



### Noticias

A pesar de esto, la estacionalidad del consumo de la piña cada vez es menor

El 26% de las ventas de piña natural se concentran en el mes de diciembre debido principalmente a su demanda en Navidad.

Según la información de la red de mercados mayoristas Mercasa, las principales zonas de producción de la piña, una fruta que no madura fuera de la planta, están en Costa Rica, Costa de Marfil y Suráfrica.

Uno de los tres importadores de piña fresca más importantes de España, la firma Cultivar, presente en los mercados de Barcelona, Madrid, Sevilla, Bilbao y Palma de Mallorca, prevé duplicar en estas fechas las ventas medias mensuales del año, según ha avanzado su propietaria y responsable de marketing, Sandra Sitjar.

Según Sitjar, este ejercicio prevén importar y colocar entre los minoristas y la restauración 1,2 millones de cajas de unos 12 kilos de piña natural en el mercado, de las que 200.000 cajas, cada una con cinco o seis unidades, corresponderán directamente a comidas y cenas relacionadas con la Navidad. Ha apuntado que la estacionalidad del consumo de la piña cada vez es menor y se reparte más a lo largo de todo el año; en la actualidad, la de Costa Rica es la más demandada por su punto de madurez y sabor dulce.

Redacción