

La exportación de aceitunas se dispara un 24% en los tres primeros meses de campaña



Noticias

La campaña 2014-2015 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias, a 1 de septiembre, de 347.810 t, un 12% superior a las de la campaña anterior

La comercialización total de aceituna de mesa (mercado interior más exportaciones) ha alcanzado las **144.310 toneladas en lo que va de campaña 2014-2015**, gracias al repunte en un 24 % de la exportación, que se situó en 99.600 toneladas.

Así lo ha indicado en un comunicado el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) con datos de la agencia gubernamental AICA en la sexta reunión que ha mantenido la Mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa. En dicha mesa se ha analizado la situación del mercado, así como los datos de producción, movimientos y existencias a 30 de noviembre.

La campaña 2014-2015 comenzó con unas existencias, a 1 de septiembre, de 347.810 t, un 12% superior a las de la campaña anterior. La **producción** durante este trimestre ha sido de 523.170 t lo que supone un descenso del -8% respecto a la campaña pasada, y la **comercialización** (Mercado Interior + Exportaciones) ha sido 144.310 t, 99.600 t con destino a la exportación y 44.700 t al mercado interior. Así, la comercialización en conjunto se ha incrementado en un 14% con respecto a la campaña anterior, si bien el mercado interno baja un 3% la exportación se incrementa el 24%.

Finalmente las existencias a 30 de noviembre se cuantifican en 709.540 t, un 6% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

Redacción