

El consumo mundial de vino se acelera y crecerá un 3,7 % de 2014 a 2018



Noticias

España continuará su repliegue pero a una menor cadencia: un 4,2 % entre 2014 y 2018 hasta 78,6 millones de cajas

El ritmo de **crecimiento del consumo mundial de vino**, que **subió un 2,7 % entre 2009 y 2013, cuando se llegó a 31.700 millones de botellas**, se va a acelerar entre 2014 y 2018, cuando se espera que aumente un 3,7 %, según el estudio anual para el salón Vinexpo de Burdeos.

El principal motor de esa aceleración va a ser Estados Unidos, el primer mercado mundial, donde el incremento en esos cuatro años será del 11,3 % hasta 377,9 millones de cajas de 12 botellas, indicó el gabinete IWSR (International Wine and Spirit Research) responsable del informe. Con un volumen muy inferior, también es muy significativo el tirón del 24,8 % de China (había sido del 69,3 % entre 2009 y 2013) hasta 180,7 millones de cajas, que se reafirmará así como quinto país consumidor del mundo.

En el extremo opuesto, algunos de los países productores tradicionales van a seguir retrocediendo en consumo, en particular con el descenso del 5,1 % de Italia, que con 273,6 millones de cajas pasará a la tercera posición y será adelantado por Francia, que también bajará un 2,8 % a 288,2 millones de cajas.

En ese mismo grupo, **España continuará su repliegue pero a una menor cadencia: un 4,2 % entre 2014 y 2018 hasta 78,6 millones de cajas** (novena posición mundial), tras el descalabro del 12,3 % experimentado en los cuatro años precedentes.

Entre los grandes mercados, Alemania se consolidará en cuarto lugar, con un alza del 1,1 % a 277,9 millones de cajas, el Reino Unido en el sexto (+5,5 % a 133,8 millones), Argentina en el séptimo (+2 % a 110,5 millones) y Rusia en el noveno (+3 % a 93,5 millones).

Los autores del informe recordaron que en 2013 los mayores exportadores de vinos en 2013 fueron Italia (172,05 millones de cajas y un alza del 13,2 % ese año), Francia (150,53 millones y una progresión del 9,4 %), España (111,26 millones y +26,4 %), Australia (71,9 y -8,9 %), Chile (62,4 millones y +15,1 %), Sudáfrica (42,89 millones y +4,7 %), Estados Unidos (39,94 millones y +9,2 %) y Argentina (25,68 millones y +0,8 %). Ese ejercicio, los espumosos representaron un 8 % del vino total, y en cinco años esa cuota subirá al 8,9 %, según las proyecciones de IWSR.

En 2013 el consumo de cava aumentó en más de 100.000 cajas, gracias en particular a la elevación de las importaciones de Bélgica, Nigeria y Francia. Se vendieron un millón de cajas suplementarias de "prosecco" al Reino Unido, lo que contribuyó a doblar las exportaciones de este caldo típicamente italiano. Frente a eso, el consumo de champán cayó un 1,4 % en razón del repliegue en los tres principales mercados (Francia, Reino Unido y Estados Unidos).

Redacción