

El sector ovino centrará 2015 en la promoción y la aprobación de una nueva extensión de norma



Noticias

Interovic ha señalado que la nueva extensión de norma debe dar continuidad a las acciones emprendidas en 2012 para recuperar el consumo de cordero en España

El sector productor español del ovino centrará este año su trabajo en la aprobación de una nueva extensión de norma y el inicio de una campaña europea de promoción, según ha informado la **Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (Interovic)**.

Interovic ha señalado que la nueva extensión de norma debe dar continuidad a las acciones emprendidas en 2012 para recuperar el consumo de cordero en España. La segunda línea de trabajo -relacionada con la anterior- se centrará en iniciar el programa europeo de promoción para potenciar el consumo de carne de cordero y lechal, una acción cofinanciada por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el sector, con los fondos de dicha extensión de norma.

En 2014, el sector integrado en Interovic consiguió cerca de 800.000 euros de fondos propios que se destinaron a preparar la campaña europea, que tendrá una duración de tres años (2015-2017).

Interovic ha recordado que en 2014 las actuaciones de la extensión de norma permitieron innovar en el producto con nuevos cortes y presentaciones, más pequeños y versátiles.

Redacción