

El aceite de oliva, protagonista del impulso de las exportaciones andaluzas en el 2014



Noticias

Andalucía alcanzó en el 2014 el quinto año consecutivo de récord en las exportaciones

El sector agroalimentario y especialmente el aceite de oliva han impulsado las exportaciones andaluzas en el 2014 con un incremento de las ventas al exterior del 17,3 % y del 42 % respectivamente respecto al año anterior.

Según ha informado la Consejería de Economía, **las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron 2.185 millones de euros en el 2014, un 42 % más que en el 2013 y suponen el 5,9 % de todas las ventas de Andalucía al exterior.**

El sector agroalimentario y de bebidas también ha tenido una gran contribución al saldo comercial exterior, con 8.312 millones, un 17,3 % más que en el 2013, y convierte a Andalucía en la primera comunidad exportadora en este capítulo. En conjunto, supone el 21,9 % del total nacional, dos décimas por encima de Cataluña, a la que supera por primera vez desde el 2009, al crecer ésta un 6,3 %.

A pesar del empuje exterior de la rama agroalimentaria, Andalucía ha registrado un déficit comercial de 4.315 millones, un 5,7 % menos que en el 2013, debido sobre todo a las importaciones de energía que que entran por Andalucía para abastecer a buena parte del territorio nacional. De hecho, si se analiza el saldo comercial no energético, Andalucía, arroja un superávit comercial, por quinto año consecutivo, de 9.834 millones de euros.

Andalucía alcanzó en el 2014 el quinto año consecutivo de récord en las exportaciones, que alcanzaron 26.512 millones, un 2,1 % más que el año anterior y se consolida como la tercera comunidad en ventas al exterior, a 0,6 puntos de la segunda, que es Madrid. También crecieron el año pasado las ventas exteriores en siete de las ocho provincias andaluzas, con Jaén a la cabeza, con un 34 % más, lo que le permite escalar una posición en el ránking exportador andaluz.

Por países, Estados Unidos ha experimentado el mayor crecimiento, del 65 %, lo que le convierte en el quinto mercado de Andalucía y primero no comunitario, con el 6,5 % de todas las exportaciones de 2014 al sumar 1.714 millones. Igualmente, sobresalen los crecimientos de Turquía, con un 52 % más de exportaciones hasta 820 millones, y China, con un 30 % más y 535 millones de euros.

Francia sigue siendo el primer mercado de Andalucía, con 2.484 millones, el 9,4 % del total; seguido de Alemania, con 2.237 millones, un 8,4% del total; Italia, con 2.157 millones, el 8,1 % del total; Portugal, con 2.064 millones, un 7,6 % del total, y Estados Unidos, como quinto mercado.

Por sectores, aumentaron también las exportaciones de cobre y sus manufacturas, un 17 % hasta 1.390 millones; las conservas de verdura o fruta y zumos, un 15,7 % hasta 630,4 millones; fundición, hierro y acero, un 15,2 % hasta 1.259 millones; aparatos y material eléctrico, un 13,5 % hasta 1.218 millones, entre otros.

Los únicos sectores que bajaron las ventas al exterior de los primeros diez capítulos son las legumbres y hortalizas, un 1,1 %, con 2.230 millones, y el aeronáutico, un 14,8 %, con 1.286 millones.

Redacción