

EE.UU. desarrolla su industria de envasado de aceite con materia prima española



Noticias

Así se desprende del último informe del Consejo Oleícola Internacional, que aporta datos de esta evolución

EE.UU. ha desarrollado una industria de envasado de aceite de oliva en su propio territorio, para lo que recurre de forma creciente a las importaciones de graneles desde otros países como España.

El COI destaca un "cambio importante" en la estructura del mercado importador de EEUU en cuanto al volumen (que se ha multiplicado por 2,5 en 20 años) y también en lo que se refiere a su equilibrio entre los envases en botella y a granel. Refleja en el estudio un desarrollo "muy fuerte" de los envases a granel, que han pasado de 13 % a 41,4 % del volumen total importado, lo que significa "que una actividad importante del embotellamiento se ha desarrollado en Estados Unidos".

Sobre el balance de las procedencias, ha remarcado el crecimiento de España, sobre todo para proveer a los embotelladores, aunque "habrá que tener en cuenta en el futuro a otros países como Túnez y Argentina, y, probablemente, se incorporarán más".

En la última campaña 2013-14, casi el 59 % de los aceites importados llegaban en envases de menos de 18 kilos y la mayoría de ellos procedentes de Italia (41,8 %), de los cuales el 24 % es de la categoría aceite de oliva virgen extra, el 11 % aceite de oliva y el 5 % de aceite de oliva virgen extra orgánico, seguido del aceite de orujo de oliva y el resto de las categorías.

España, segundo proveedor de EEUU, representó el 11,6 % de los volúmenes embotellados, seguido de Grecia 1,4 %, Túnez (1,3 %), y Turquía (1%) . La categoría de aceite más demanda para el envase embotellado es el aceite de oliva virgen extra.

Mientras que el mercado de los embotellados es liderado por Italia, el de los envases a granel lo domina claramente España. Durante la última campaña, el 41 % del aceite importado por EEUU llegaba en envases a granel; de dicho porcentaje, el 28 % procedía de España, seguido de Túnez con el 4 %, Argentina con el 3 %, Italia con el 2 %, más el resto de los países, con el 4 %.

La categoría de aceite más demandada en este tipo de envase fue el aceite de oliva virgen, con el 23 % del total; de él, el 16 % corresponde a la categoría virgen extra, el 4 % al aceite de oliva virgen extra orgánico y el 3 % al aceite de oliva virgen.

En este contexto, EEUU importó en envases de menos de 18 kilos, y durante la campaña 2013-2014, unas 130.654 toneladas de aceite desde Italia y 36.355 t desde España (con un total de todas las procedencias de 182.786 toneladas). En el caso de envases de más de 18 kilos, España ocupó el primer lugar entre los suministradores de EEUU en el citado período, con 88.107 toneladas, por encima de Túnez (11.179 t), Argentina (8.021 t) e Italia (7.072 t). En total, en este segmento EEUU adquirió de todos los orígenes 129.554 toneladas.

Redacción

