

Un grupo de expertos diseña un proyecto para impulsar el enoturismo en España

Noticias

El proyecto pretende organizar, formar y dinamizar a un reducido grupo de agentes enoturísticos para aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados emergentes

Un equipos de expertos -el Grupo Dinámico de Enoturismo de la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)-, ha impulsado un proyecto para la innovación enoturística a través de la "intercooperación" empresarial, con el apoyo de la Plataforma Tecnológica del Turismo ThinkTur.

Según ha avanzado la PTV, el proyecto pretende organizar, formar y dinamizar a un reducido grupo de agentes enoturísticos para aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados emergentes.

Se han marcado como objetivo "desarrollar una estrategia innovadora de posicionamiento en el enoturismo utilizando como instrumentos estratégicos la intercooperación, la innovación abierta y el 'emprendizaje' para captar y compartir nuevos clientes en los mercados internacionales", ha explicado.

La propuesta incluye la constitución de un Equipo de Alto Rendimiento entre los agentes enoturísticos participantes para alcanzar la máxima eficacia del proyecto. Pretenden, además, elaborar un Plan Estratégico para desarrollar la nueva oferta de enoturismo adaptada a los nuevos públicos y diseñar un nuevo modelo de gestión enoturística en España.

Redacción