

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente promociona los productos hortofrutícolas españoles en “Fruit Logística 2015”



Noticias

Contará con un pabellón informativo instalado en colaboración con el ICEX.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente promocionará los productos hortofrutícolas españoles en la [Feria Internacional de Frutas y Verduras “Fruit Logística 2015” \[1\]](#), que se celebrará **en Berlín del 4 al 6 de febrero**. El Departamento divulgará la calidad de los productos agroalimentarios españoles y promoverá su consumo, a la vez que contribuye a revitalizar el sector hortofrutícola español.

Para ello contará con un **pabellón informativo de 150 metros cuadrados**, instalado en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, desde el que se darán a conocer las distintas campañas y acciones de comercialización de frutas y verduras llevadas a cabo para incentivar el consumo de los productos nacionales. También se podrá consultar el catálogo digital elaborado por el MAGRAMA, donde se recogen referencias de los exportadores españoles de este sector: productos, empresas y datos de contacto, permitiendo, usos interactivos con búsquedas concretas por campo (provincia, tipo de producto, tipo de calidad).

Además, **está previsto que tenga lugar la presentación de resultados de la campaña: “Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy”** cofinanciada por la Unión europea, el MAGRAMA, Proexport y Hortyfruta para promover el consumo de hortalizas en Europa, que ha venido desarrollándose en Alemania, Austria y Reino Unido los últimos tres años.

El espacio dispondrá, además, de un área destinada a encuentros profesionales. Asimismo, en el stand se encontrará presente la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), organización transversal y sectorial de producción y exportación hortofrutícola, que aglutina a más del 70% de la producción exportable española (excluidos cítricos y plátano) y un elemento dinamizador en el sector de frutas y hortalizas en España.

FRUIT LOGÍSTICA

Fruit Logística está considerada como una de las principales plataformas de negocio del comercio internacional hortofrutícola, con una gran representación de los sectores de la distribución, la logística y la comercialización internacional de frutas y hortalizas frescas, frutos secos y frutas desecadas, a través de **una media de 2.600 expositores**.

En la feria se presentarán los distintos productos y variedades, así como los servicios y sistemas más innovadores de la industria internacional relacionados con el embalaje y el etiquetado, el transporte y los sistemas logísticos o la gestión del almacenamiento, entre otros.

En la presente edición **se prevé una asistencia récord, con más de 62.000 visitantes**, de los que más de un **80% serán profesionales** extranjeros de 141 países.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Enlaces:

[1] <http://www.besana.es/es/web/201501/fruit-logistica-2015>