

## Los precios del aceite y el acuerdo con Sovena impulsarán la facturación de Oleoestepa



### Noticias

El director gerente de Oleoestepa, Álvaro Olavarría destaca las buenas expectativas para este ejercicio de este grupo cooperativo

La sevillana Oleoestepa confía en superar la barrera de los 100 millones de euros en facturación este año, 15 millones más que en 2014, gracias a que han mantenido estable la producción, los precios en origen han subido mucho y mantienen los acuerdos con Sovena, interproveedor de Mercadona.

El director gerente de Oleoestepa, Álvaro Olavarría, destaca en una entrevista las buenas expectativas para este ejercicio de este grupo cooperativo, que suma nuevos reconocimientos, entre ellos el "Mejor aceite de oliva virgen extra ecológico del mundo" para una de las referencias. Respecto a la previsión de ventas, Olavarría afirma que con "unos afortunados": en esta campaña tienen una cosecha algo inferior al ejercicio pasado, pero aceptable, más aún cuando en España la caída de producción rondará el 50 %. Mientras, los precios en origen son un 40 % más altos que en 2014, lo que se notará en los resultados del grupo cooperativo.

Resalta, además, la alianza que mantiene desde hace años con Sovena: la firma lusa envasa el virgen extra "Gran Selección Cooperativa" -producido por los agricultores y almazaras de Oleoestepa- que se vende en 1.500 tiendas de Mercadona, un proyecto que "va a doblar sus cifras en menos de un año o año y medio". "Tenemos una relación comercial muy estable, magnífica, con Sovena, y ha sido así desde que llegaron a España", remarca Olavarría, quien avanza que "hay algunos proyectos puntuales que podemos trabajar para el comercio internacional". Sobre si detecta actualmente venta a pérdidas de aceites en los lineales de la gran distribución, asegura que "es el problema más grave" al que se enfrenta al sector: "No solo lo observamos, sino que está haciendo un daño enorme al sector del aceite de oliva".

A pesar de que las cotizaciones en origen empezaron a subir en junio de 2014, ocho meses después se siguen viendo en los puntos de venta de los hipermercados "precios imposibles" -en las marcas de distribución- si se tienen en cuenta los costes de IVA, envasado, transporte, logísticos o financieros. "No terminamos de ver ningún castigo ejemplarizante" para la distribución; más aún, detalla, los centros que venden excesivamente barato mejoran incluso su imagen ante el consumidor cuando son denunciadas por presunta venta a pérdidas. "Al consumidor se le puede estar haciendo un favor, pero a los productores, industriales envasadores y a toda la cadena de valor se le está haciendo un daño tremendo", insiste.

En cuanto a eventuales proyectos de fusión, considera que las exigencias en facturación mínima que ha marcado el Gobierno para la creación de entidades asociativas prioritarias (EAP) -de ámbito supraautómico- ha obligado a aparcar la alianza que proyectada en este sentido con Acenorca y Agrosevilla.

Según Olavarría, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente exige 150 millones de facturación mínima para crear una EAP en aceituna de verdeo (con derecho a ayudas del programa nacional de desarrollo rural), de 500 millones para el aceite de oliva y de 750 millones si integran ambos sectores, unos criterios que no podrían cumplir.

Reconoce que no aspiran "a esas ayudas" previstas en la ley de fomento de las fusiones cooperativas, pero aclara que participarán en concentraciones en el futuro "si son interesantes", aunque sea sin subvenciones. De momento, la cooperativa San Juan Bautista fue la última entidad integrada en Oleoestepa, pero apuntan que están "con las puertas abiertas para todos los operadores que quieran integrarse con nosotros y que tengan afinidad con nuestro proyecto, basado en la máxima calidad y en la búsqueda de la excelencia".

Actualmente, Oleoestepa, que suma casi el 40 % de la producción media de aceite de oliva de Sevilla, se sitúa como la tercera mayor cooperativa española del sector oleícola, tras Dcoop y Jaencoop. Recientemente, una de sus cooperativas, Nuestra Señora de la Purísima de Herrera, ha logrado el primer premio de BioFach 2015 -la feria que se celebra anualmente en Nuremberg (Alemania)- por elaborar el mejor aceite virgen extra ecológico del mundo "Egregio".

Este año es el primero que producían este aceite de oliva ecológico bajo el marchamo de la DO Estepa y "la sorpresa es que somos considerados como el mejor virgen extra mundial", valora Olavarría, lo que a su juicio respalda el trabajo de olivareros, almazaras y todas las personas que han apostado por este producto.

Redacción